

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> Alianza estratégica con empresas de reparto: reparto a minoristas y por delivery(rappi) Alianza con los proveedores de insumos (etiquetas y empaques). Alianza con viveros o jardineras. Personas inscriptas en (Conadis). 	<ul style="list-style-type: none"> Recolección del pescado. Elaboración y comercialización del abono orgánico. (77%) personas con discapacidad para la fabricación del abono. <p style="text-align: center;">Recursos Clave</p> <p>Recursos Humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal para la atención al cliente Personal para el empaquetado y etiquetado. Diseñador para página web. <p>Recursos Físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Local de Almacenamiento y empaquetado Etiquetas de la Marca y empaques <p>Recursos Intelectuales:</p> <p>Nitrógeno(N).....9,52%p/p Fósforo(P205).....8,23% p/p Calcio(Ca).....9,85% p/p Magnesio(Mg).....0,28%p/p Hierro(Fe).....0,012%p/p Humedad.....6,40%p</p> <p>Recursos Financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capital de inversión 	<p>-Somos una empresa de triple impacto que elaboramos fertilizantes orgánicos compuestos de residuos de pescado sin olor y mayores nutrientes para el rendimiento de los cultivos de hojas verdes.</p> <p>-Además, generamos una comunidad de usuarios para intercambiar experiencias y brindarles oportunidades de empleo a personas vulnerables.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia personalizada (correo electrónico y SMS) y automática(chatbot). <p style="text-align: center;">Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiendas de abarrotes. Tiendas jardineras o viveros. Redes sociales (Facebook, WhatsApp). Tienda Física. 	<p>-Personas entre 30 a 50 años de nivel socioeconómico B (41%), que cuentan con un espacio que conecta con la naturaleza (balcón y/o jardín), que llevan una vida saludable, eco amigable y autoconsumo.</p> <p>-Personas Vulnerables que desarrollaran habilidades para la elaboración del fertilizante.</p>
Estructura de Costes			Estructura de Ingresos	
<ul style="list-style-type: none"> COSTOS VARIABLES: Compra de insumos. Costos de producción. COSTOS FIJOS: Pago de servicios. Pago a personas vulnerables. Local físico. 			<ul style="list-style-type: none"> Venta de abono orgánico FERTIPE. Forma de pago: Efectivo o cualquier medio de pago electrónico. 	

