

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA SOLIDARIA
Curso Emprendimiento Solidario

**Cooperativa Multiactiva de mujeres
indígenas**
Institucional III



**CAMPUS
VIRTUAL**

PROTOTIPO

PROBLEMÁTICA

La comunidad indígena ha presentado en los últimos años, una caída económica muy alta ya que no tienen los recursos necesarios para poder sustentar sus núcleos familiares, por lo tanto nuestra Innovación social esta en tratar de dar solución a este problema que afecta la comunidad indígena.

IMPACTO

La cooperativa que nos da solución a nuestra situación retadora, se basa en dar distintas soluciones a diversos problemas que se presentan a diario en la comunidad indígena, por ende, nuestras soluciones innovadoras van de la mano con las mujeres artesanas, para que ellas puedan distribuir los productos con la cooperativa multiactiva.

ACTIVIDADES CLAVES

El Fondo de Apoyo a los Pueblos Indígenas (IPAF) es un instrumento innovador de financiación que permite a los pueblos indígenas utilizar para encontrar soluciones a los problemas que enfrentan.

Trabajo decente y crecimiento económico

Empoderamiento de las comunidades indígenas

Empoderamiento de la mujer indígena

Mejores prestaciones de servicios de la salud

OBJETIVOS

INNOVACION

Nuestra innovación social es hacer parte de esta bonita labor que es ayudar a las personas que mas lo necesitan, lo cual hacemos que nuestra vida social tenga un agradecimiento por las innovaciones que presentamos en la comunidad indígena, como lo pueden ser, emprender artesanías para el sustento diario de las madres cabeza de hogar, transporte marítimo y terrestre para las emergencias sanitarias que ellos viven.

CONTRIBUCCION

Nuestro desafío contribuye a la forma de emprender nuestro aporte solidario con la comunidad indígena, por lo tanto hemos organizado distintas formas de ayudar y de emprender esta sociedad, por ende, la economía es el factor importante en este desafío ya que en un 75% representa todo lo que ellos pueden acceder por medio de los emprendimientos solidarios con la comunidad indígena.

CANALES

VOLANTES

REDES SOCIALES

ANUNCIOS

RADIO

MEGAFONOS

CANVAS DE MODELOS DE NEGOCIO SOCIAL

OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en la comunidad indígena, a través de la comercialización de las artesanías que son elaboradas a mano por las mujeres y hombres artesanos (a)

IMPACTO

A través de nuestro proyecto mejoraremos la condición de vida de 25 asociados y sus familias ya que les brindaremos la posibilidad de acceder a un servicio de salud digno y se empoderara a la comunidad indígena para lograr crear una empresa de economía solidaria

PROBLEMA

La comunidad indígena ha presentado en los últimos años, una caída económica muy alta, esto se vio aún más cuando llego la pandemia a nuestro país haciéndoles imposible obtener los recursos necesarios para poder sustentar sus núcleos familiares.

ALTERNATIVAS EXISTENTES

Se identificará otros sectores de vulnerabilidad que se asocien a nuestra cooperativa multiactiva

SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades claves serian elaborar productos de calidad, mirar la atención que están recibiendo los clientes, solucionar inquietudes o problemas que tengan para así mejorar la experiencia y que el cliente se sienta escuchado.

RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

El Sena para que capaciten a nuestros artesanos y les enseñen formas diferentes de crear.
Proveedores de materia prima, para la elaboración de los productos
Cámara de comercio,
Alcaldía municipal, La UCC

PROPUESTA DE VALOR

El objetivo primordial es expresar las capacidades y servicios que ofrecen nuestros asociados con el fin de dar a conocer las artesanías elaboradas a mano de nuestra comunidad indígena buscando satisfacer e innovar siempre a comodidad de nuestros clientes.

PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE

cuando el cliente compra nuestros productos está ayudando impulsar, promover, construir y empoderar a esta comunidad indígena y de esta forma se da a conocer la riqueza cultural de la comunidad

VENTAJA DIFERENCIAL

Nuestra ventaja es que nuestros productos serán elaborados por manos artesanas y cada producto tiene una historia y un sentir que es contada a través de cada bordado, estos productos serán elaborados con hilos de excelente calidad para la comodidad de nuestros clientes.

CANALES

Los medios de comercialización primordialmente serán las redes sociales específicamente través de Instagram y también a través de volantes promocionales que serán repartidos en la universidad UCC en los campus Popayán, Bucaramanga y Villavicencio Meta.

SEGMENTOS

CLIENTE

Nuestro producto va dirigido inicialmente a los estudiantes, maestros y directivos de la universidad cooperativa de Colombia ya que ahí se promocionará nuestros productos.

BENEFICIARIO

Los beneficiarios con las compras de las artesanías van a ser nuestros asociados que son personas de bajos recursos que por la pandemia perdieron lo poco que tenían al no poder salir a trabajar sufren de desnutrición y analfabetas.

ESTRUCTURA DE COSTES

Inscripción en la cámara de comercio
Publicidad y mercadeo
Pago de materia prima: \$ 1.000.000
Pago de transportes de material: \$3.00000
Pago de transportes para la legalización de la empresa: \$2.00000

SURPLUS

Mejoramiento de la calidad de vida de las personas asociada y sus familias y la reinversión en materia prima e insumos para la autosostenibilidad de la cooperativa multiactiva

INGRESOS

5% del aporte de nuestros asociados
15% de donaciones de que se reciben del fondo de apoyo a los pueblos indígenas
80% de los ingresos serán de la venta y comercialización de nuestros productos

Storyboard





El objetivo primordial es expresar las capacidades y servicios que ofrecen nuestros asociados con el fin de dar a conocer las artesanías elaboradas a mano de nuestra comunidad indígena buscando satisfacer e innovar siempre a comodidad de nuestros clientes



Y solo trabajamos mujeres

Inicialmente si, la cooperativa ayuda a las mujeres cabeza de familia, brindándoles las herramientas necesarias para que puedan realizar sus artesanías, para que así puedan tener un trabajo digno



Que productos venderemos



Artesanías como bolsos, manillas, chumbes, sombreros, etc. que con sus propias manos van a realizar y nosotros les brindaremos el material necesario



Por supuesto que puedes asociarte, además del empleo los excedentes que obtengamos van a ser reinvertidos en salud, vivienda y educación, todo en pro del buen vivir de la comunidad.



¡Quiero participar!



Integrantes



Giovanny Santiago Suarez Bautista
Programa: Medicina veterinaria y zootecnia
Campus: Bucaramanga



Viviana Fernanda Labio Casso
Programa: Psicología
Campus: Popayán



Julián Alejandro Pereira Barreto
Programa: Contaduría Publica
Campus: Villavicencio Meta

LINK DE LA PRESENTACION

- https://campusuccedu-my.sharepoint.com/:v:/r/personal/viviana_labio_campusucc_edu_co/Documents/Recordings/Llamada%20con%20Giovanny%20y%201%20m%C3%A1s-20211021_180438-Grabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n.mp4?csf=1&web=1&e=zLu3S7



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Gracias



ucc.edu.co  [ucooperativadecolombia](https://www.facebook.com/ucooperativadecolombia)  [@ucooperativacol](https://twitter.com/ucooperativacol)