

PLAN DE ACCIÓN - 1521
 TEJIENDO NUEVOS IMAGINARIOS

¡Teje, inventa y sé feliz!

| Tareas | Sema1 | sema2 | sema3 | sema4 | sema5 | sema6 | Sema7 | Sem8 | Sem9 | Sem10 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| - Desarrollo conceptual (Lo esencial) | X | X | X | X | X | X | | | | |
| - Ajustes | X | X | | | | | | | | |
| - Diseño gráfico | | X | X | | | | | | | |
| - Diseño tecnológico | | | | X | X | | | | | |
| - Gestión Cultural (Revisión de derechos de autor, observación del contexto cultural) | X | X | X | X | | | | | | |
| - Desarrollo de la aplicación | | | | | X | X | | | | |
| - Evaluación de funcionalidad | | | | | | | X | | | |
| Testeo | | | | | | | | X | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|
| Ajustes post. Testeo | | | | | | | | | X | |
| Puesta en funcionamiento | | | | | | | | | | X |
| Gestión Comercial (Búsqueda de recursos y estrategia comercial) | | | | | X | X | X | X | X | X |

TAREAS POR PERFILES

| | |
|--|--|
| DAVID – OMAIRA Lo Deseable (Lo esencial presente, viendo causas, consecuencias). Gestión Cultural | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo conceptual y metodológico (siempre) - Testeo |
| DANIEL Lo factible (El hacer, técnico, tecnológico y procedimental) | <ul style="list-style-type: none"> - Diseño tecnológico - Testeo |
| LETICIA Lo viable (Mercadeo – buscar financiamiento – Narrativa convincente) | <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de recursos y estrategia comercial. - Proyectado en Paraguay y Colombia. |

LINKS DEL PROYECTO:

PROTOTIPO:

<https://www.youtube.com/watch?v=aZ2Qplu6P-l&t=1s>

<https://www.youtube.com/watch?v=aZ2Qplu6P-l>

MÚSICA USADA:

<https://www.youtube.com/watch?v=4qDOqtVkAiO>

APLICACIÓN EMPLEADA

<https://studio.gometa.io/discover/me>

TEST CÓDIGO QR

<https://studio.gometa.io/discover/me/949abb86-e823-4ac3-8cfb-a0466bea6fc7>

