1. 24 Abril:

* Reconocimiento Ecosistema Presentación de todo el equipo y reconocimiento de habilidades y recursos.
* Visualización del reto
* Redacción del cuento que define nuestra idea.

1. 25 de Abril

- Lluvia de ideas

- Definición de las gemas

- Storyboard

1. 26 de Abril:

* Elaboración de pregunta para el pitch.
* División de tareas:
  + Primer video con la pregunta: César
  + Segundo video con solución: David
  + Tercer video con solución: Vero
  + Cuarto video con solución: Andrés
  + Quinto video con solución: Bibi
  + Sexto video en zoom: Todos
  + Elaboración de slides (diseño): Vero
  + Elaboración de slides (contenido): Vero, Bibi y Andrés
  + Edición del video y musicalización: David
  + Producto final: Presentación conceptual del Tablero DaVinci.

1. 30 de Abril: Financiamiento por medio de contactos: Andrés.
2. 4 de mayo: Estrategia de mercadeo y publicidad: Vero
3. 10 de mayo: Shooting fotográfico para material publicitario y difusión en redes: Bibi
4. 5 de Mayo: Primer prototipo de la plataforma: Cesar.
5. 10 de mayo: Implementación de campaña publicitaria para lanzamiento, acciones en redes sociales con influencers: Bibi - Vero
6. 15 de mayo Elaboración de pitch final con video: David
7. 20 de mayo: Presentación final
8. 30 de mayo: Gran lanzamiento del Tablero DaVinci.