



María Gracia Fuentes
mariagracia@coworkers.org



Ruben Estrada
estradaruben93@gmail.com



Daniel Caicedo
daniel.rca.26@gmail.com



Paola Satragno
paola@croqueta.uy



RespiroCreativo

Grupo 2040

ARTESANOS DIGITALES



HISTORIA

Miguel es un artesano que trabaja en madera, cuero y tela plasmando el arte precolombino y los vende en las plazas más importantes de la ciudad.

Por cuestión del COVID 19, Miguel después de 15 años de practicar su arte, no puede salir a vender sus productos por lo que ya no puede generar ingresos.

En vista a esta situación se enteró a través de canales gubernamentales y gremiales del sector cultural y artístico que podía seguir transmitiendo su arte a través de la tecnología.

Encontró la plataforma **ARTESANOS DIGITALES**, donde se inscribió de manera gratuita y recibió formación para adaptar su negocio tradicional al mundo digital.

En conjunto con aliados (diseñadores -fotógrafos), conectamos a los artesanos, para diseñar publicaciones y van con porcentajes para ganar dinero

Actualmente Miguel, es conectado con clientes potenciales que valoran y compran su producto sin necesidad de salir a la calle.

ARTESANOS DIGITALES

**Gema
seleccionada**

**Conectar a todos los
artesanos de
latinoamérica que
ya no pueden
vender sus
productos en la
calle a una
plataforma digital
donde:**

**Expondrán sus
productos, su
historia y su arte y
podrán valorarlos y
comprarlos cientos
de clientes digitales.**

**Diseñadores,
fotógrafos, coaches,
social media
managers, y muchos
otros creativos
participarán de este
proceso COMO UNA
COMUNIDAD
EMPRENDEDORA.**

BENEFICIADOS

Artesanos

Personas que trabajan con sus manos.

Que plasman el arte y la cultura en cuero, madera, tela, arcilla y que ya no pueden expender ni vender sus productos.





SOCIOS ESTRATÉGICOS

Red de creativos

Fotógrafos, desarrolladores web, diseñadores, etc.



ALIADOS

Gobiernos & Coaches



Los gobiernos crean programas de adaptación para artesanos.

Los coaches dirigen estos programas y acompañan al artesano en su proceso de adaptación al mundo digital.

GESTORES

Equipo Hackaton 2020

Comunidad creativa
que crea y maneja la
plataforma

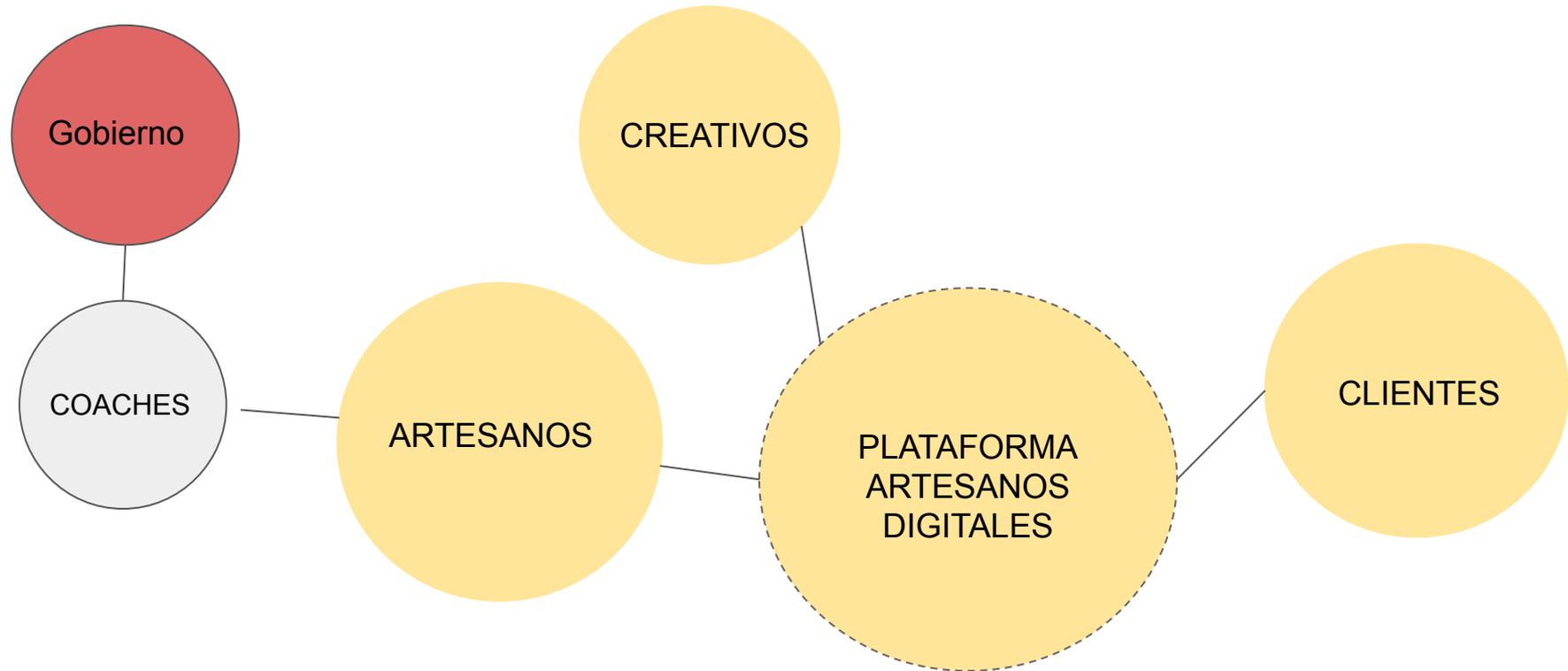


Cientes

Los clientes potenciales son aquellos que valoran el trabajo manual y creativo de los artesanos. No solo porque es una pieza personalizada si no porque plasman la cultura en ella.



CONEXIÓN



Relación entre gobierno, artesanos y creativos

GOBIERNO

Recolección de datos de artesanos y presentación de la propuesta, animándoles a unirse al proyecto de emprendimiento digital en beneficio de sus negocios

Crear espacios para el uso de redes digitales

Coaches

El coach es la persona que ayudará a adaptar y conectar al artesano con el mundo digital. Trabaja con ayuda del gobierno a partir de campañas que ayuden la industria del arte

PLATAFORMA

La plataforma estará seccionada por países y ciudades. Luego por artesanos y cada artesano tendrá su espacio de venta de sus productos con una presentación digital hecha por los creativos

ARTESANOS

Crear productos y elegir entre los creativos que deseen para colaborar con su emprendimiento.

CREATIVOS

Conectan y apoyan a los artesanos en su emprendimiento creando el espacio de exposición y venta de sus productos. Perciben un porcentaje mínimo de las ganancias.

Conclusión

La idea con este proyecto es involucrar a diferentes actores desde el gobierno y los coaches para modular programas de adaptación e integración de artesanos al uso de herramientas digitales para poder seguir desarrollando sus negocios.

Conectar al rubro creativo (fotógrafos, diseñadores, desarrolladores web, etc) como nexo entre los artesanos y la plataforma central donde se expondrá y venderá su trabajo. El creativo obtiene un porcentaje de las ventas del artesano a cambio de ayudarlo a digitalizar su trabajo.

Finalmente el cliente puede acceder a una plataforma donde encontrará variedad de piezas hechas a mano de diferentes lugares e historias y con un clic podrá obtenerlas.

