



**Nombre:** Victoria Mishell Ochoa Cortez

**Profesión:** Diseñadora de productos

**Mi experiencia:** Diseño gráfico (Logos, brand)

Diseño de Productos (Diseño y desarrollo de productos y servicios, diseño museográfico, salud ocupacional)

**Mis talentos:** Creatividad - hablar en público - comunicación - pensamiento reflexivo y crítico - danzar - capacidad de abstracción - relaciones interpersonales - composiciones gráficas - fotografía

**Mis recursos:** Uso de programas (illustrator, photoshop, 3d max, inventor)

Contactos

**Correo:** toriaa446@gmail.com

**Nombre:** Tania Carolina Munive Luna

**Profesión:** Diseñadora Gráfica - Fotógrafa

**Mi experiencia:** Fotógrafa freelance, asistencia de iluminación y dirección de fotografía, realizadora audiovisual de cortometrajes.

**Mis talentos:** Creatividad, Recursividad, Perseverante, percepción del Color .

**Mis recursos:** Uso de programas (Adobe ilustrador, Photoshop, Capture One pro, Resolve Davinci, Premiere)

**Correo:** tania.muniveluna@gmail.com

**Nombre:** Carmen Amalia Del Río Villanueva

**Profesión:** Abogada, MBA, Politóloga, Socióloga

**Mi experiencia:** Docente e Investigadora en una Escuela de Negocios. Interés en políticas públicas para la danza. Interés en investigación en industrias culturales.

**Mis talentos:** Formación interdisciplinaria. Formé parte de un grupo de danzas tradicionales del Perú. Participé en un proceso de diálogo para políticas públicas para la danza.

Conocimientos de ciencias de la gestión.

**Mis recursos:** Capacidad conceptual.

**Correo:** delrio.ca@pucp.edu.pe

**Nombre:** Gabriela Huayaconza Chipani

**Profesión:** Contadora,Financista,MBA,fotógrafa

**Mi experiencia:** Responsable de proyectos productivos sociales, responsable de finanzas , docente, asesora de nuevos negocios, integrante de proyectos de teatro y circo, fotógrafa , formación en programación en sistemas a nivel consulta SQL y ABAP e implementación de tecnología productiva.

**Mis talentos:** Pensamiento estratégico, creatividad, formación en campo en nuevo sistema del aprender haciendo, capacidad de adaptación

**Mis recursos:** Uso de lenguajes de programación SQL y ABAP, uso de plataformas para desarrollar proyectos

**Correo:** gabriela.huayaconza@sierraproductiva.org

**Nombre:** Jefferson Diaz Ferreyra

**Profesión** Ingeniero Pesquero

**Mi experiencia:** 15 años especialista en proyectos de inversión pública

**Mis talentos:**Análisis de procesos, análisis socioeconómico.

**Correo:** diazjefferson5@gmail.com

**Nombre:** Nathalie Andrea Payares Salama

**Profesión:** Fotógrafa - Producción y Edición de Vídeo

**Mi experiencia:** Fotógrafa freelance, actualmente Productora y Editora de vídeo de E-ME Agencia Digital, Grabación y edición de vídeo en Creative Mornings Barranquilla.

**Mis talentos:** Responsabilidad, Rápido Aprendizaje, Creatividad, Buena Comunicación.

**Mis recursos:** Programas de la suite de Adobe (Illustrator, Photoshop, Premiere, After Effects), programa edición de fotos Capture One, computador portátil, cámara Réflex DSLR, grabadora de voz, tableta gráfica Wacom.

**Correo:** nathalie.payares.s@gmail.com

## PROPUESTA 1894

### PRINCIPIO PROPUESTO:

Ante un escenario en el que la falta de liquidez será la norma, adoptar una nueva forma de aproximarse a los emprendimientos. Dejar atrás el enfoque de trabajo suele depender del “dinero”, y pensar en formas diferentes de hacer negocios.

Para ello proponemos la cooperación a través de la **reciprocidad**. Salir de la creencia de que dependemos del dinero para llevar a cabo nuestras actividades, y en su lugar, migrar a nuevas formas de hacer negocios y/o de desarrollar nuestras actividades, como el intercambio de bienes y servicios. El trueque.

### RUBRO:

Recurrimos al ejemplo del rubro de Diseño Gráfico, en el que se suelen desarrollar actividades como las siguientes:

- Configurar imágenes de logos de empresas.
- Publicidad
- Retoques fotográficos
- Flyers de promociones
- Generar línea gráfica para empresas o iniciativas.
- Videos
- Fotografías
- Revistas
- Animación en video

**Nos enfocamos en el ejemplo de la fotografía.**

### **ACTORES:**

- Proveedores:
  - Fotógrafos
  - Diseñadores
- Equipo:
  - Retocadores
  -
- Clientes:
  - Tiendas locales
  - Supermercados
  - Empresas de embutidos
  - Empresas comunales y asociaciones de productores
  - Empresa de lácteos
  - Restaurantes
  - Venta de insumos

### **RECURSOS:**

- Cámaras
- Tarjetas de memoria
- Laptop / computadora de escritorio
- Drone de fotografía
- Móvil apps
- Redes sociales
- Almacenamiento en nube de gran capacidad
- Programas de gestión de imágenes
- Servicio de electricidad

### **RELACIONES, FLUJOS**

Cliente solicita servicio de publicidad en redes para establecimiento de embutidos

- Evaluación de requerimiento- acuerdo de términos de intercambio valoración de servicio- identificar recursos para prestación de servicio - envío de fotografía a campo desarrollo actividad - elección de fotografías - edición y retoque- envió de fotografías al cliente para aprobación - modelamiento de primer flyer-envió para revisión a cliente hasta 3 veces- aceptación de flyer final - lanzamiento por redes sociales.

## **BARRERAS, VACÍOS Y OPORTUNIDADES**

- Falta de ingresos económicos
- Nuevos protocolos para la prestación del servicio
- Desarrollo de nuevas capacidades para prestación de servicio
- Movilidad
  
- Incertidumbre
  
- Seguridad industrial