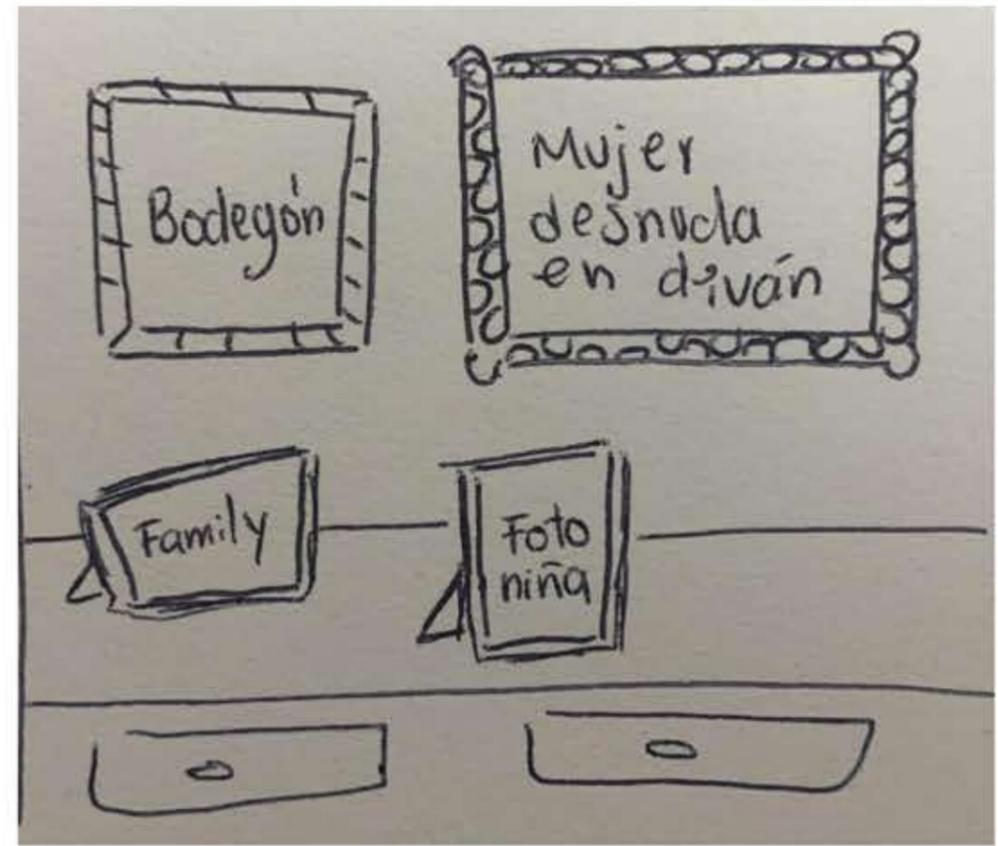


Un mundo sin el sector creativo: Este banco es igual que todos los demás bancos, no tiene nombre, ni ningún diferencial.. Y tú cuál elegirías ?



En un mundo sin creatividad todos seríamos iguales y sin identidad.



Después de llamar la atención de nuestro target, mostraremos por medio de un fanpage o una red social la unión que podemos hacer cowork mostrando diferentes talentos creativos en la red social para que sean reconocidos por sus labores.



Construir un coworking digital con artistas y creadores de latinoamerica para el crecimiento de emprendedores y pymes.