



RespiroCreativo

GUÍA PASO 3

CREAR UN PLAN DE ACCIÓN Y MATERIALIZAR EL PROYECTO CREATIVO/CULTURAL.

Del sábado a las 2 pm al domingo 8 pm.

¡Seguimos con Respiro Creativo!

La Hackathon que busca ideas para el mundo de las ideas. Hemos preparado varias herramientas que paso a paso acompañarán al equipo en la generación de proyectos creativos/culturales. Sin embargo, necesitamos del compromiso, buena onda, colaboración y talento de todos, para hacer el mejor uso de esas herramientas y así conseguir resultados increíbles. Antes de empezar a generar proyectos increíbles, es importante leer todos los pasos que recomendamos.

En esta guía encontrarás las instrucciones para cumplir con el Paso 3 de 3.

CREAR UN PLAN DE ACCIÓN:

Para organizar muy bien al equipo y aprovechar al máximo el tiempo disponible (del sábado a las 2 pm hasta el domingo a las 8 pm) vamos a diseñar un plan de acción que nos permita saber cómo va a ser el paso a paso para materializar el proyecto creativo/cultural.

Haz una lista de todas las tareas que debe realizar el equipo para materializar el proyecto creativo/cultural. Organiza las tareas cronológicamente y define un plazo de entrega para cada una.

Asignan responsables para cada tarea teniendo en cuenta los siguientes perfiles. Una persona pueden tener más un perfil.

Un perfil que vele por lo deseable: esta persona o personas deben encargarse que la esencia del reto siempre esté presente y se resuelva teniendo en cuenta todas causas y consecuencias. Estas personas nos recuerdan que aquello de lo que nos estamos ocupando es más que vital y merece ser resuelto.

Un perfil que vele lo factible: esta persona o personas serán las encargadas de ocuparse del hacer, las técnicas, lo productivo y riguroso del proceso que permitirá anclarnos en las disciplinas desde las cuales se haya elegido abordar el reto, enamorándose del cómo y cada una de las fases que lo componen para así declarar que la secuencia de pasos elegida es como la receta del éxito. Serán los responsables de hacer que las sucedan, desde un punto de vista técnico, tecnológico y procedimental.

Un perfil que busque lo viable: en este punto hablar de viabilidad es hablar de mercadeo, de comunicaciones, de contar el cuento, de buscar los recursos financieros y operativos que hagan que eso tan crucial que estamos resolviendo tenga la gasolina para ganar los kilómetros, en las mentes de quienes lo analizan y

lo replican, logrando que el proyecto vaya de menos a más y se instale en la mentes de quienes a través de una narrativa contundente se relacionen con el. Por medio de las comunicaciones demuestran que los miembros de este equipo son los mejores para lograr el impacto que se busca con el proyecto. Mantengamos una comunicación fluida, sincrónica y asincrónica para que los compromisos se lleven a cabo. Recuerda que somos un equipo y todos debemos trabajar juntos para crear el proyecto creativo/cultural antes de las 8 pm del domingo.

MATERIALIZAR EL PROYECTO CREATIVO/CULTURAL:

¡Manos a la obra! Vamos a materializar el proyecto que pensamos en el paso 1 y 2 aprovechando los talentos y recursos presentes en el equipo y siguiendo el plan de acción definido previamente.

RECOMENDACIONES:

Los roles serán vitales en el proceso y es por ello que velar porque existan los tres perfiles presentados anteriormente permite que la innovación emerja de manera natural. Garanticen que las características de deseable, factible y viable representan los intereses de los creadores que le apuestan a impactar la industria de las ideas. Quizá en este punto será importante olvidarse del sector del cual cada uno de ustedes representa y comprender que no importa si soy un fotógrafa, o un músico o quizá un guionista o una bailarina porque lo realmente importante es resolver el reto que nos planteamos. Eso que yo soy y represento, en este vasto universo de creadores, cómo me convierte en un actor de cambio que va más allá y busca el bien común enamorándose del reto del cual hago parte.

Aprovecha al máximo los recursos y talentos presentes en el equipo para materializar el proyecto. Es fundamental que el domingo se presente un proyecto digno de estar en la Galería Respiro Creativo y que cientos o miles de personas quieras ver, oír, experimentar.

ENTREGABLES QUE SE DEBE SUBIR A

<https://comunidad.socialab.com/challenges/respiro-creativo>

EL DOMINGO ANTES DEL LAS 8 PM DE COLOMBIA:

- PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO CREATIVO/CULTURAL EN PDF PARA PRESENTAR IMÁGENES Y TEXTO, LINK A YOUTUBE PARA PRESENTAR AUDIO O VIDEO.

