

## PLAN DE ACCIÓN

Diseño web/ estructural de la plataforma

Búsqueda de alianzas y patrocinadores

Sondeo social y encuestas

Recopilación de bases de datos informativas /material educativo

Financiero/ donaciones /crowd funding

Legal e internacional

Marketing y promoción/ manejo de redes

Contacto y relaciones públicas

Función	Tiempo/ transversalidad	Descripción	Medio/ recursos
Sondeo – encuestas	1ra semana-Inicio del proyecto/ termina cuando se concluye la viabilidad del proyecto respecto a la opinión pública (máximo de 2 semanas)	En esta fase se realizan encuestas y fuentes bibliográficas para determinar la viabilidad del proyecto.	Redes sociales, Teléfono, entrevistas, buscadores de info. Hojas de cálculo
Diseño Web/ estructura de la plataforma	3ra semana – esta función se mantiene mientras el proyecto esté en pie y da paso al mantenimiento, actualización y mejora del portal web	En primera instancia se discute el diseño y lenguaje en el que se estructure el portal. Se lleva a la ejecución por medio del diseño y creación del portal web. ( la creación se estima en unas 3 semanas)	Software para diseño web, plataformas para la creación de páginas web. Conocimientos de diseño web y/o programación.
Búsqueda de alianzas y patrocinadores	3ra semana – Ésta función debe mantenerse a lo largo del proyecto. Siempre buscando nuevas alianzas y propuestas que sean compatibles con el proyecto.	Se inicia la búsqueda de patrocinadores y alianzas que contribuyan al desarrollo y sustentabilidad del proyecto.	Estrategia de negocio, conocimientos en mercadeo, conocimiento de jurisprudencia, contabilidad/ finanzas-estructuras

			legales, matrícula mercantil, etc.
Recopilación de bases de datos informativas /material educativo	4ta semana –Ésta función debe mantenerse a lo largo del proyecto promoviendo la actualidad, veracidad e importancia de la información recopilada.	Se busca crear el gabinete educativo para artistas en el cuál puedan complementar y mejorar sus técnicas, desarrollo y creación en su trabajo artístico. Por tanto, requiere la búsqueda de material fresco, pedagógico y útil para el proceso creativo y artístico de los diversos campos ofertados	Permisos legales de reproducción de información- Copy Right. Acceso a fuentes de educación virtual, oferta de cursos independientes que se puedan anexa, etc.
Financiero/ donaciones /crowd funding	6ta semana – Una vez la plataforma está activa se mantiene transversal al proyecto.	La labor financiera maneja los ingresos, costos y donaciones recibidas por medio del crowd funding. El departamento se mantiene a lo largo del proyecto encargándose de cobros y pagos que realice el proyecto.	Conocimiento financiero, software financiero – sistema de facturación en línea, contabilidad, etc
Legal e internacional	3ra semana – El departamento legal se inicia una vez el proyecto inicie se ejecución. Es transversal al proyecto.	Ésta función se en carga de obtener los permisos legales para reproducción de contenido, contratos que se deban generar, derechos de autor, etc.	Conocimiento en leyes / abogado/a que se encargue de ésta función. Administrador de empresas. Software especializado, contratos digitales, etc.
Marketing y promoción/ manejo de redes	6ta semana- Se mantiene transversal al proyecto.	Ésta función se encarga de la difusión y publicidad de la plataforma	Redes sociales – diseño gráfico conocimiento de publicidad & mercadeo – construcción de piezas gráficas – software para diseño