

WEBBOSS

Creativos que mandan en la red



Recetas fáciles para preparar tu material
Harás que cumpla tus objetivos en las redes sociales



@webboss



#webboss

WEBBOSS

Creativos que mandan en la red



¿QUÉ PLATO PREPARAR? -ALISTAR LOS INGREDIENTES

Realizar un estudio de mi marca en el mercado, resolviendo ¿Cuál es mi propósito y diferencial? ¿Qué quiero mostrar y cuál es mi objetivo al usar redes sociales?

Crear una estrategia previa a la creación del contenido, identificar las redes sociales que se adecuan a la marca. ¿Cómo? Por las cualidades de cada red, ejemplo: Facebook, plataforma "todo terreno" de entretenimiento, de ventas social

RECUERDA REGISTRAR TU CREATIVO ANTES DE PUBLICARLO EN:
[HTTP://DERECHODEAUTOR.GOV.CO](http://derechodeautor.gov.co)

PROCESO DE PREPARACIÓN

Creación de los contenidos, teniendo en cuenta el objetivo del post, su formato y tamaño. Teniendo un previo estudio de los horarios para realizar la publicación.

-Copy creativo y segmentado
-Uso de # tendencia cercanos a nuestro insight, para generar más posibilidad de visibilidad en los buscadores.



COCCIÓN

Monitorear el post, responder comentarios, identificar público.

Tener en cuenta: Identificar a quién le gusto mi plato y a los que no ¿por qué? Realizar fidelización.

SACAR LOS DATOS NUTRICIONALES DE LA RECETA

Medición y análisis de las métricas, conocer la herramienta de estadísticas que cada red social ofrece.

Realizar pruebas e identificar resultados.

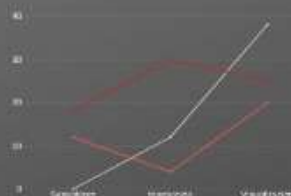


TABLA NUTRICIONAL

Adquisición o awareness: Views, es el proceso de visualización que podemos realizar por redes sociales.

Interacción: Likes o comentarios, atención a nuestro público, identificar clientes potenciales.

Decisión: Dejar datos personales de contacto. Generar confianza.

Conversión: Venta

Fidelización: Clientes satisfechos, consentir al cliente.

Recomendación: Lograr la recomendación de un cliente.

¿CÓMO CREAR MI MENÚ?

Un buen contenido en redes debe contar con una planificación y objetivo ¿todo debe vender? ¡no!, existe el contenido de valor: Información importante de mi marca, contenido informativo en general de mi mercado o interés de mi público, contenido de interacción ¿de qué país eres? ¿te gusta la pasta? ¿tu comida favorita? así podrás conocer mejor tu público e interactuar con este y el contenido promocional. "Ensaladas hoy en promoción"....



NO OLVIDES CREAR TU PARRILLA O CALENDARIO DE DE CONTENIDO E IDENTIFICAR LOS DÍAS DE TENDENCIA EN EL MERCADO. #DÍADELPANADERO

Un buen aliado:
Conéctate

