

— **OICI**

Organización Internacional de Culturas Independientes

OICI

**Organización
Internacional de
Culturas
Independientes**



Organización internacional de culturas independientes

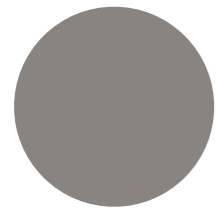
Creamos lo que creemos. Juntos. Inspirado en las asociaciones cooperativistas de industria y comercio, Organización Internacional de culturas independientes, surge en el año 2020 con el objetivo de generar una asociación entre diversos sectores del área cultural, y crear los nuevos desafíos para el desarrollo desde los actores del territorio. Nuestra Organización desafía las estructuras establecidas y lucha por soluciones que transformarán la sociedad. El área de la cultura y las artes, debe transformarse desde la cultura y las artes. Pensar, y repensar la cultura de las culturas.

Objetivos

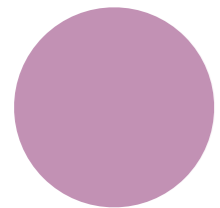
Culturas independientes en movimiento



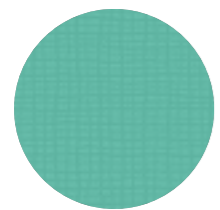
Desarrollar un flujo económico más asociativo entre los distintos sectores de la cultura independiente



Establecer fomento a la investigación de calidad tanto académica como de campo del área de las culturas independientes



Generar laboratorios de formación y capacitación constante de fácil acceso, para acercar a los distintos sectores independientes nuevas herramientas para el desarrollo de sus tareas



Establecer laboratorios de creación de políticas públicas culturales a partir de las investigaciones realizadas. Para una buena ejecución de la política pública, es necesario una investigación cualitativa de base.



Las culturas latinoamericanas están “cargadas” de sentimientos dialécticos y encontrados. No existe una respuesta unívoca a la hora de pensar en la cultura, y es por eso, que desde la Organización Internacional de Culturas Independientes, decidimos hablar en plural.

Nuestro continente, tiene un pasado de colonización que ha delimitado y marcado la construcción de nuestros Estados Nación, estableciendo paradigmas concretos y generando estructuras discursivas “cerradas” que nos han ubicado en un “frasco” cultural. Nos establecieron criterios sobre lo culto y lo inculto, lo bárbaro y lo civilizado, el bueno o el malo, el valor de la educación y por consiguiente la idea de “culturas” de calidad y “culturas menores”. Durante cientos de años, y hasta en la actualidad, podemos encontrar los grandes “tesoros” de nuestro patrimonio cultural en manos de museos que no nos representan, ni podemos generar nosotros, una redistribución del rédito de nuestro patrimonio, Las entradas de los importantes museos (las cuales no son menores a los veinte euros), no nos



coparticipan. Es hora de pensar en la unidad del desarrollo cultural y del sector cultural Latinoamericano.

En un mundo, en el cual los paradigmas se están destruyendo, y la cooperación emerge como una necesidad de subsistencia, tenemos que repensarnos desde las culturas, y rearmar nuestro sector desde el mismo sector.

Es indispensable para esto desarrollar investigación de calidad, para poder ejecutar políticas públicas en plazos cortos. Los gobiernos muchas veces carecen del tiempo de investigación para el desarrollo de proyectos culturales, es por esto que desde la Organización decidimos brindar herramientas concretas y analíticas para el desarrollo de políticas efectivas.



Cabe preguntarnos, si la pobreza de muchos de nuestros pueblos originarios, o la violencia de géneros de las que muchas mujeres son víctimas, o la precariedad laboral de nuestros artistas, son debidas estrictamente a la falta de políticas públicas, o la incapacidad de analizar y obtener datos certeros de las estructuras discursivas, simbólicas, culturales, que nos definen.

Es entonces que presentamos tres vías básicas de investigación cultural: Las

artes independientes, Culturas indígenas, producciones culturales de género.

Nuestra organización también provee una fuerte alianza con las industrias creativas multinacionales, en dos aspectos. Por un lado, brindándole acceso democrático a creadores independientes de todo Latinoamérica y la capacidad de adquirir bienes culturales a precios justos para el artista, creador, y el contratista.

Brindamos la posibilidad de generar un vínculo transversal entre dos actores, aún a la distancia. Por otro lado, a través de sus laboratorios de investigación, la Organización podrá brindarle a las grandes Industrias Creativas, investigaciones certeras sobre los “usos y costumbres” de sus seguidores, y permitirles así generar nuevos contenidos, para los nuevos públicos investigados.

La Organización Internacional de Culturas Independientes, se establece entonces en la articulación de los tres sectores de nuestra sociedad: el Estado, el mercado y el sector de campo, estableciéndose como el ícono de la generación de nuevos modos de intercambios que tiendan a una sociedad más respetuosa, justa e igualitaria.

Tasa cooperativa cultural

A modo de la Tasa Tobin, creemos que la cultura debe disponer de una tasa cooperativa para que pueda redistribuirse y contribuir al desarrollo de las culturas independientes locales.

Es así, que proponemos una tasa a las grandes empresas e industrias culturales mundiales, que genere un flujo económico entre las culturas independientes locales y los productos instaurados por los grandes mercados.

A su vez, el desarrollo en investigación y posterior creación de nuevas audiencias, funcionará como un beneficio invaluable.



Creemos en un mundo mejor
creamos un mundo mejor.

— **OICI**
Organización Internacional de Culturas Independientes