

HACKATON
RESPIRO
CREATIVO

ARTE Y CULTURA UN RESPIRO CREATIVO



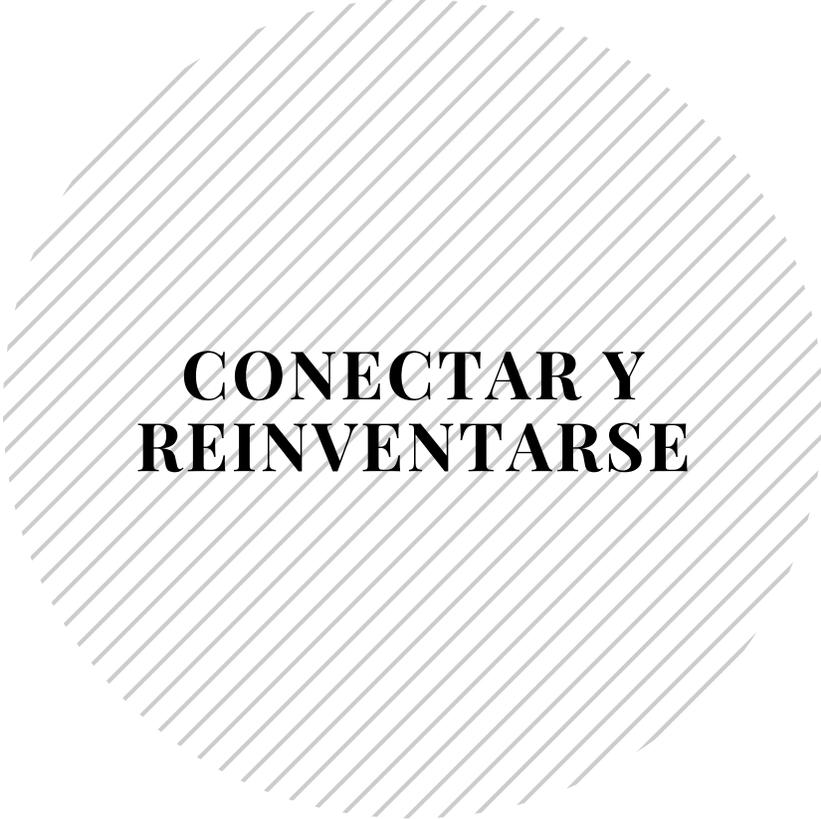
ABRIL 24,25,26

HISTORIA

Juan está trabajando desde su casa en pijama y con una buena taza de café al lado, de rato en rato revisa su facebook, de pronto encuentra videos de las aguas limpias de los canales de venecia, pavos reales en las calles de Madrid, "la naturaleza recupera lo que fue suyo" piensa. Mientras su esposa he hijos disfrutan de un desayuno en la cama. Los noticieros muestran a los lugares turísticos de las grandes ciudades, completamente desoladas. los cines están oscuros, los bares y discotecas no tienen una historia que contar de aquel amor que se dio entre baile y tragos. Todos los días parecen domingo, el sonido del mar se escucha más fuerte y los animales vuelven a mostrar su esplendor alrededor del mundo; los humanos estamos en casa. Entre el pánico y el miedo, las ansias de protección, los países comienzan a cerrar sus fronteras, a cerrar los negocios, a controlar las salidas, aumenta la incertidumbre y la economía golpea a los sectores vulnerables. Así como Juan, miles de historias empiezan a su surgir, gente viajando atrapada, vendedores que se quedan con sus productos, los que se aman se tienen que separar, quienes viven en la calle ruegan aún más por tener un pequeño lugar seguro donde quedarse; aumenta el miedo al futuro.

La humanidad se encuentra en una situación de desconsuelo e incertidumbre, algo que jamás nadie pensó que viviría, familias en su hogar, otros tratando de sobrevivir, gobiernos atados de manos sin saber que hacer, los días se convierten en número de muertes, contagiados y recuperados por un virus inesperado, ahora el futuro es más incierto que antes. Viviendo casi en el limbo, en busca de soluciones y oportunidades, nos encontramos con el arte, que en su forma más efímera nos muestra una calma ante las circunstancias , los libros empolvados de los estantes comienzan a contar sus historias, los pinceles guardados en el cajón siente nuevamente la pintura dibujando formas maravillosas como un baile, la música va de la mano de las redes sociales, dando un respiro al alma y de aquí nos surge

¿Como empoderamos a la población mundial a través del arte y la cultura, para adaptarse al futuro después de la crisis del covid-19 a corto, mediano y largo plazo?



CONECTAR Y REINVENTARSE

**La crisis mundial que hoy se nos presenta,
obliga al ser humano a ser creativo
para buscar soluciones.
El arte siempre será la mejor herramienta.**

3 F A S E S

PRIMERA FASE: CONECTAR CUERPO Y MENTE



Reconocimiento personal de las emociones, estrategias de regularización emocional, como la ansiedad, el estrés, y la depresión entre otros factores a nivel individual, mental y psicológico.

SEGUNDA FASE: CONECTARNOS COMO COMUNIDAD Y SOCIEDAD



Trabajar unidos como comunidad, conociendo al otro, conociendo su historia de vida y vivencia frente a la crisis, siendo mas humano y solidario.

TERCERA FASE: CONECTAR CON EL MUNDO EXTERNO DESPUES DE LA CRISIS



La humanidad quedara con un quiebre después de la crisis. Mentalmente será complejo volver a conectar con otros y con los espacios o lugares que se frecuentaban. Sobre todo para los que se contagiaron o tuvieron una perdida cercana por este virus.

HERRAMIENTA PRINCIPAL

EL ARTE Y LA CULTURA

Realización de una convocatoria a los artistas de todas partes del mundo, uniendo no solo creatividad sino también diversidad de culturas para la creación de una red mundial de ayuda a la humanidad ante la crisis actual que estamos atravesando.



OBJETIVOS

Objetivo General: Crear una red mundial, creativa con diversidad de culturas que sea soporte y ayude a la humanidad para que por medio de diversas actividades se empoderen y logren adaptarse al cambio y al futuro luego de la crisis del Covid-19

Objetivos Específicos: Transferir conocimientos y herramientas alrededor de las principales fases/momentos de la conexión de una manera didáctica, que promueva habilidades tanto personales como sociales. · Presentar buenas prácticas en materia de arte y cultura. Mostrar estos enfoques como una opción viable para aprender a adaptarse al futuro. · Acercar a las personas al camino que recorre una persona que quiere seguir adelante a pesar de las circunstancias. · Generar conexiones de valor entre los que participen, las entidades del ecosistema y demás invitados que puedan participar en los talleres. · Entregar a cada asistente contenidos básicos que los empodere y los promueva a pensar como nuevos agentes de cambio.

RECURSOS

Marketing Digital

Redes Sociales y medios digitales para construir una red de comunicación.

Metodología: Inicialmente se espera poder manejar todo por medio digital, ya que es la herramienta más inmediata y la que la mayoría de personas poseen. A futuro se espera generar un impacto más grande cuando podamos tener acceso a interacción con las personas con otro tipo de actividades.

- Los recursos que manejamos son foco fundamental ya que poseemos conocimientos que pueden generar aprendizajes en los participantes para que así consigamos los resultados de los objetivos planteados.
- Se desarrollara una estrategia de marketing digital enfocada a hacer conexiones para que la población se sienta respaldada.
- Se dictarán talleres enfocados en cada una de las fases. Quien no pueda ver el taller en vivo podrá acceder a él ya que quedará grabado para que sea compartido alrededor del mundo
- Se hará una convocatoria inicial de artistas locales e internacionales que apoyen el objetivo principal e incentiven a que la población sea parte de estos espacios.
- Se habilitará el espacio para un foro en donde las personas tengan interacción y en donde se puedan solucionar dudas. El foro también será aprovechado como herramienta interactiva en donde se genere mayor impacto, buscando llegar a los lugares más recónditos del mundo, y en idiomas iniciales como (español, inglés, francés e italiano)
- Al terminar los talleres se realizarán revisiones sistemáticas para sacar historias destacadas y compartirlas como ejemplo de las personas que por medio del arte y la cultura están logrando salir de esta situación.
- Finalmente se darán pautas en cada una de las fases para que las personas logren crear nuevas habilidades y generen más afinidad con el arte y la cultura.

METODOLOGIA DE LAS FASES

PRIMERA FASE: Etapa de autorreconocimiento. Se busca que cada persona reconozca sus emociones, sentimientos, habilidades, dolores o frustraciones y que logre conectar cuerpo y mente desde un enfoque psicológico, por medio del arte y la cultura.

SEGUNDA FASE: Etapa de reconocimiento de los demás.

La empatía será el foco, para que cada persona logre una conexión a la sociedad mundial y a su comunidad inmediata. Ponerse en los zapatos del otro por medio de juego de roles relacionados con arte y cultura será la actividad para llevar a cabo.

TERCERA FASE: Etapa de conexión con el mundo.

Las narrativas de cada persona serán la base de esta fase, por medio de historias, cuentos, videos, audios, fotografías, pintura, canciones, obras de teatro desde casa, etc, cada uno generará un Go To Action de esa visualización de pensamientos frente al futuro y crearemos una conexión con el mundo.

RESPONSABLES Y PARTICIPANTES DEL PROYECTO

Angie Vargas Ardilla

Psicóloga

Consultora en gestión empresarial

Jessika Patricia Torres Gutierrez

Fotógrafa Profesional

Estudiante de Marketin digital y publicidad

Gabriela Iturri Duran

Fotógrafa y Escritora

Abogada

Gestión cultural en empresa privada