

# Ecosistema Grupo 2060

**Grisel Schinca Artaza, 37**  
Tolosa, Argentina  
Administradora de Empresas + Doc. en Salud Pública.  
Propietaria de la Clínica CES Tolosa.  
Colaboradora en sector gastronómico, inmobiliario y turismo.

**Paulina Alvear, 38**  
Quito, Ecuador  
Economista.  
Experiencia en sector público.  
Dirección de proyectos de inversión en análisis fiduciario.

**Nelly Jordán Ordóñez, 39**  
Cali, Colombia  
Comunicadora Social + Ingeniera de Sistemas.  
Ing. de Desarrollo en empresa multinacional.  
Interesada en desarrollo de software y escritora.

**Francys, 35**  
Managua, Nicaragua  
Informática Educativa + Maestría en EVA (casi por terminar).  
Universidad Nacional de Ingeniería + Docente en la UNAM.  
Especialista en Formación Virtual.  
Interesada en el diseño gráfico y multimedia.

**Juan M. Rassa Sterling, 27**  
Bogotá, Argentina  
Músico con énfasis en Ingeniería de Sonido.  
Productor General, Técnico y Ejecutivo para eventos.  
Interesado en la producción musical, audio-visual y proyectos culturales.

Distinguiendo la crisis que atraviesa el sector cultural por la cancelación de eventos masivos y restricciones de aglomeración, buscamos la apertura de espacios que permitan que los sectores artísticos, gestores culturales y empresas proveedoras del entretenimiento en vivo, puedan paulatinamente continuar llegando a las personas y sus públicos, generando un impacto social y económico en ámbitos locales y haciendo uso de estímulos Públicos para la difusión de propuestas culturales.

**Caravana de Conciertos en barrios/localidades en distintas ciudades.**

## Oportunidades

- Dar visibilidad a proyectos culturales y emprendimientos.
- Impacto sociales en localidades/barrios en medio de la cuarentena y post-cuarentena.
- Aprovechamiento de presupuestos ya aprobados desde Ministerios y Secretarías de Cultura.
- Generación de empleos que dinamicen una economía circular de carácter local (sin recurrir a subsidios).
- Integración de proyectos de emprendimientos y empresas privadas.
- Amplificación e impacto en redes sociales.
- Se formaliza la economía de ciudadanos que se mantuvieron en la informalidad.

## Barreras

- Percepción y recepción de la sociedad sobre el manejo de recursos (transparencia en el manejo de recursos).
- Riesgos de contagio (salud y sanitario).
- Los tiempos para reunir y aprobar presupuestos.
- Limitaciones espaciales en las localidades/barrios.
- Políticas de regulación y restricciones por parte de las autoridades locales.

## Actores

- Sector Cultural (Artistas y Gestores)
- Proveedores
- Sector Salud (Cuidado y Prevención)
- Sector Seguridad/Logístico
- Sector Público (Gobiernos Locales)
- Sector Privado (Inversionista/Apoyo)

## Beneficiarios Indirectos

- Emprendimientos y empresarios locales

## Recursos

- Presupuestos públicos previamente aprobados y destinados a la ejecución de proyectos culturales.
- Incentivos de empresas privadas.
- Patrocinios de marcas.
- Recurso y gestión humana.