

#RETO: ¿COMO REVALORIZAR LA INDUSTRIA CREATIVA EN EL PUBLICO DURANTE EL AISLAMIENTO SOCIAL?



¿QUE PASARIA SI?

Identificar y unir globalmente al gremio de creadores y miembros de la cadena de la industria creativa

¿POR MEDIO DE?

La creacion de un simbolo audiovisual que se difunda a través de los medios digitales a partir de un trending topic adoptado por cada uno de los integrantes de la Hackaton Respiro Creativo

¿DIRIGIDO A?

El publico general. Los espectadores o usuarios de cada contenido audiovisual en las diferentes plataformas