



RespiroCreativo

## **PUESTA EN ESCENA POR TODOS**

Transmedia Storytelling

### **Equipo 1949**

María Fernanda Rebellón Aldana

Fabián Arturo Medina

Julián Cantún Kim

Andrea Londoño Florez

Diana Gonzalez

Danilo Perdomo

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



## **MARÍA FERNANDA REBELLÓN ALDANA**

Especialista en salud pública y magister en educación con más de 18 años de experiencia liderando procesos clínicos, pedagógicos y administrativos.

Desempeño en proyectos sociales relacionados con inclusión escolar, social y laboral, trabajados desde la rehabilitación y la atención primaria en poblaciones vulnerables de primera infancia, niñez y adolescencia, jóvenes, madres gestantes, adultos mayores, comunidades y familias.

Experiencia en la academia enfocada en docencia e investigación de las ciencias de la salud y la educación y en la dirección administrativa de procesos académicos de acreditación.

Conferencista liderando a docentes en territorios vulnerables con víctimas de conflicto armado y en construcción de paz.

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



**FABIÁN ARTURO MEDINA**

Soy estudiante de publicidad internacional de la universidad Sergio Arboleda tengo 19 años, me encanta desarrollar conceptos creativos vinculándolo a las necesidades del día a día, se me facilita el desarrollo del copy y los metamensajes, la búsqueda de hallazgos y necesidades para poner en marcha en el desarrollo económico, el desarrollo de estrategias y tácticas para encaminar de la mejor manera un proyecto y un apasionado por el deporte y el mercado en el que esto se desarrolla.

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



**JULIÁN CANTÚN KIM**

Soy arquitecto con especialización en inteligencia competitiva, me he dedicado desde hace 17 años a dirigir mi empresa de marketing turístico y gastronómico.

Dentro de mi desarrollo profesional he sido consultor para diferentes proyectos de turismo alternativo en México destacando proyectos como Sierra Mágica en el Estado de Puebla, México, diferentes proyectos en la Montaña Alta de Guerrero.

Funde el primer portal de reservas de México Club de reservas.com y actualmente dirijo la empresa Foodie México especializada en Marketing Gastronómico.

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



**ANDREA LONDOÑO FLÓREZ**

Máster en innovación de h2i Institute y Diseñadora Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, 27 años; con experiencia en el manejo y generación de estrategias de marca, así como el diseño, la planificación y el desarrollo de diferentes espacios comerciales, y la elaboración de planos y especificaciones de mobiliario. Con habilidades en la investigación, conceptualización y aplicación de metodologías como el Design Thinking.

**Mis talentos** puedo poner a disposición mis conocimientos de diseño, de innovación y de investigación.

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



**Diana Gonzalez**

**Profesión:** decoradora y diseñadora de interiores, fundadora de MIENTRAS TANTO DECO, organización y ambientación de eventos, calado de Papel.

**Talentos :** Creatividad, planificar, desarrollo de nuevos desafíos, organizar tendencias y que todo salga impecable, exigente en los detalles.

**Recursos :** Disposición de tiempo y compromiso para que salga algo bueno y productivo entre todos, conocimiento en CORELDRAW, photoshop, autocad 2D Y 3D.

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



**Danilo Perdomo**

**Profesión:** fotógrafo comercial y cineasta cuenta con 30 años de experiencia

**Talentos:** Creativo, detallista, colaborador, entusiasta, visual y detallista.

**Recursos:** disposición de tiempo y experiencia y materiales cámara de fotografía y video, computador y celular.

# FORMATO RETO



## **PUESTA EN ESCENA POR TODOS / INTENCIÓN**

PUESTA EN ESCENA POR TODOS | Transmedia Storytelling, se proyecta desde la inteligencia lúdica, es que el juego y el humor son la base del aprendizaje humano, otorgan sentido y pertenencia a los contextos y a los espacios de desarrollo. El ser humano se caracteriza por estar en búsqueda de placer y felicidad pero a la vez es víctima de las emociones porque estas siempre inundan la racionalidad y la inteligencia.

Estas puestas en escena en donde la diversión o el drama o la música o la poesía serán protagonistas serán quienes muestren a través de los sentimientos lo que las familias y las comunidades tienen y lo saben o tienen y lo desconocen pero que todos están sintiendo.

Una puesta en escena que vaya de un restaurante a un local o a una plaza, que concentre los sentidos y permita nuevamente las lágrimas y los abrazos entre quienes direccionan, protagonizan y ganan.



# FORMATO RETO



## **PUESTA EN ESCENA POR TODOS / FUENTE DE INNOVACIÓN**

En una primera instancia lo ideal es aclarar el concepto de Transmedia storytelling esto hace referencia a un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte del público objetivo asume un rol activo en ese proceso de expansión ,cuya intención es generar una experiencia al usuario, dándole protagonismo y llevándolo a la acción, con complicidad y libertad para actuar o integrarse en la narrativa, pilares básicos del engagement.

El desarrollo de este concepto en la propuesta que estamos trabajando es, adaptar una plataforma con el fin de enlazar el mundo tangible y el mundo online en donde la idea es integrar artistas, escritores, músicos o simplemente personas y familias que tengan como finalidad el entretenimiento y enseñar sus talentos. En donde las actividades tengan una continuidad y complemento en su desarrollo, por ejemplo, el escritor realiza y sube un guión a la plataforma y actores o personas que buscan entretenerse ejecutan la actuación poniendo en marcha el hilo conductor entre guión y actuación.

# FORMATO RETO



## PUESTA EN ESCENA POR TODOS / MAGNITUD

El poder enlazar en una sola plataforma el mundo tangible y el mundo online donde tus puedes ser escritor de una obra y otra persona del otro lado del mundo ser el actor principal o tus vecinos ser también actores o musicalizar la obra nos permite NO TENER LIMITES del alcance del proyecto.

.

# FORMATO RETO



**PUESTA EN ESCENA POR TODOS / TIEMPO DE DESARROLLO**

# RETO



**Cómo podríamos fomentar el desarrollo humano socio cultural de las personas en tiempos de cuarentena, que se está viendo reducido y aislado; mediante el uso de Transmedia storytelling y logrando impactar socialmente a las personas en lugares vulnerables con problemáticas en los próximos 3 meses.**

