

STORY BOARD

Escena 1



Personas que desean ocupar su tiempo encontrado nuevos intereses o enfocándose en los que ya tienen.

Escena 2



En el mar de contenido que hay en internet a veces es difícil encontrar videos en vivo de temas que nos gustan o apasionan.

Escena 3



En buffer podemos buscar Hashtags, intereses y palabras claves de los temas que nos interesan.

Escena 4



Los resultados de búsqueda nos conectarán con Streaming en vivo, videos, Podcast en vivo, chats y foros que se encuentren en redes sociales.

Escena 5



Podremos acceder a los contenidos en vivo que son de nuestro interés en Instagram, YouTube, Facebook, WhatsApp u otra plataforma.

Escena 6



Los creadores de contenido podrían llegar a las personas que comparten sus intereses sin importar la plataforma en la que se encuentren transmitiendo el contenido.