



2043

**¿A QUE SABE MI TIERRA?**





## GESTOR CULTURAL

**ANDRÉS GRIBNICOW**

Especialista en gestión integral de proyectos de interés cultural, social y económico para organizaciones públicas, privadas y ONGs con foco en la cultura y las industrias creativas.



## GESTOR DATA

**RUBEN RIOS**

Procesamiento y análisis de datos, analista. Estadístico y experiencia práctica en R y SPSS, STATA, Eviews. Especialista de coaching y liderazgo



## ECONOMISTA CONSULTOR DE MARKETING

**JUAN JOSÉ BALZA**

Experiencia en el área de la comercialización, el trato con público, apoyo a nuevos emprendedores, gestión de equipos de trabajo en oficina.



## DISEÑADOR INDUSTRIAL

**JESÚS DAVID AMAYA**

Especialista en gestión integral de proyectos de interés cultural, social y económico para organizaciones públicas, privadas y ONGs con foco en la cultura y las industrias creativas.



## COMUNICADORA

**CELINA MOLINA**

Control de información en medios, creación de conceptos para generar imagen, escritura, desarrollo de ideas para producción audiovisual, creación de campañas informativas.

# BARRERAS/VACIOS

El sector cultural y creativo (representado por los subsectores música, audiovisual, editorial, artes escénicas, artes visuales, diseño, arquitectura, artesanías, videojuegos) está atravesando un momento crítico como consecuencia de la Pandemia COVID 19 que ha paralizado prácticamente todas las actividades culturales que requieran participación comunitaria. La cultura y su ecosistema está profundamente dañado y hasta el momento solo se escucharon reclamos sectoriales y respuestas desde los Estados con políticas públicas paliativas (subsidios y ayudas puntuales) que si bien colaboran en mejorar la situación no la resuelven. El resultado de esta situación es entonces: espacios cerrados, suspensión de proyectos, cero actividad artística y comercial ligada a las industrias creativas en vivo y pérdidas de millones de puestos de trabajo ligados al sector (en forma directa e indirecta). En paralelo, el sector turístico también se encuentra profundamente dañado, ya que no se puede salir, no se puede viajar, no se pueden conocer otros lugares. Las ciudades y los pueblos están paralizados. La actividad comercial cayó, pero a la vez se apagó “la vida y la vibración de los lugares y su gente”.

# OPORTUNIDADES

Parados desde el punto de vista del sector cultural y desde el sector turístico nos preguntamos: Cómo podemos dejar de ser parte del “problema” y empezar a ser parte de la “solución”?

- \* La cultura es el ese rasgo identitario formado por todos los elementos que hacen a la identidad de los pueblos y ciudades.
- \* El Turismo se nutre de la cultura como recurso, ya que así como lo hace con los recursos naturales (mares, playas, selvas, montañas, bosques), también se nutre de la cultura (museos, teatros, ferias de artesanos, patrimonio histórico, literatura, cine, galerías de arte y sus saberes tradicionales que forman parte del patrimonio intangible como es el caso de la gastronomía local)
- \* Es posible conocer una ciudad antes de visitarla, a través de las películas, fotografías, literatura, música, comidas, aromas y sabores.
- \* Si la cultura genera experiencias inolvidables cuando estamos visitando una ciudad, también, puede generar “recuerdos de ese lugar incluso antes de visitarlos”. Cuántas veces nos ha pasado de llegar a un lugar por primera vez y sentir que ya habíamos estado, ahí gracias al cine, a la música o a la poesía.
- \* No privemos a la gente de viajar, esta vez a través de la cultura y sus expresiones, con creatividad y utilizando todos los recursos que hoy nos brinda la tecnología para lograr una realidad “inmersiva” y virtual que nos permita saborear otros lugares y vivir una experiencia inolvidable sin movernos de nuestras casas.
- \* Aprovechemos esta oportunidad para CONECTAR a los creativos con las ciudades, los pueblos y la sociedad.

# GEMAS



01

## LIBRO VIRTUAL QUE RECREA LA VIVENCIA DE TURISMO

- Se diseñaría en principio cinco de nuestras historias. Una por cada miembro del grupo.
- El Libro tendrá producción de audio, olores, propuestas de lugares a compra.
- Con una foto o vídeo se cuenta una historia.
- El libro tiene un sonido que lo caracterice único.
- Locución de tour operador, participación de empresas locales, restaurantes, historias de los lugares.

Turistas

02

## TIENDA DE VIAJE VIRTUAL (Free Shop Virtual)

Los usuarios tienen la posibilidad de adquirir productos/servicios relacionados al lugar visitado para completar o ampliar la experiencia (por ejemplo descargar una película, un disco o una canción o comprar un producto alimenticio del lugar que se entrega a domicilio como un paquete de café, una botella de vino o de tequila, un chocolate, etc.).

Este servicio de tienda on line está linkeado (previo acuerdo comercial) a tiendas existentes que ya tienen el servicio de streaming y delivery incluido (Amazon, Netflix, Spotify, Mercado Libre, Rappi, Pedidosy sobre todo plataformas locales y menos globales que puedan ampliar su mercado a partir de esta propuesta de experiencia de viaje).

Turistas / Empresas de venta on line, maker place, streaming, entrega a domicilio

03

## EXPERIENCIA SENSORIAL DE COMPRA ONLINE

- Alianzas con pequeños emprendedores de la zona, los cuales realicen comidas y bebidas típicas de su región.
- Alianzas con grupos culturales y musicales de diferentes regiones.
- Alianza con plataformas de deliverys establecidas en cada zona.
- Creación de perfiles en redes sociales acordes al lugar donde vaya a funcionar el negocio.
- Creación de identidad gráfica y corporativa.
- Compra de línea telefónica única para el negocio y poder usar WhatsApp bussines.
- Crear procedimiento de compra venta y comisiones.
- Estructurar gastos operativos fijos y variables.
- Definir presupuesto para campañas de ads.

Migrantes, Adultos Mayores, Adultos Contemporáneos, Jóvenes capaces de experimentar diferentes culturas, Pymes



## VIAJES VIRTUALES CON LOS SENTIDOS

- Kit de elementos donde los sentidos se activen para una experiencia vivencial
- Creación de aromas de ciertos elementos del medio ambiente y texturas de lo que se podría llegar a palpar
- Alianza con personas que quieran dar a conocer sus quehaceres y actividades ya sean de su profesión o que han aprendido.
- Alianza con actores del medio visual para recopilación de imágenes, sonidos y videos interactivos
- Aporte de personas que quieran incluir sus productos comestibles teniendo en cuenta toda la cadena productiva.
- Aporte de personas raizales que cuenten anécdotas, historias o vivencias de sus lugares de origen y nacimiento.


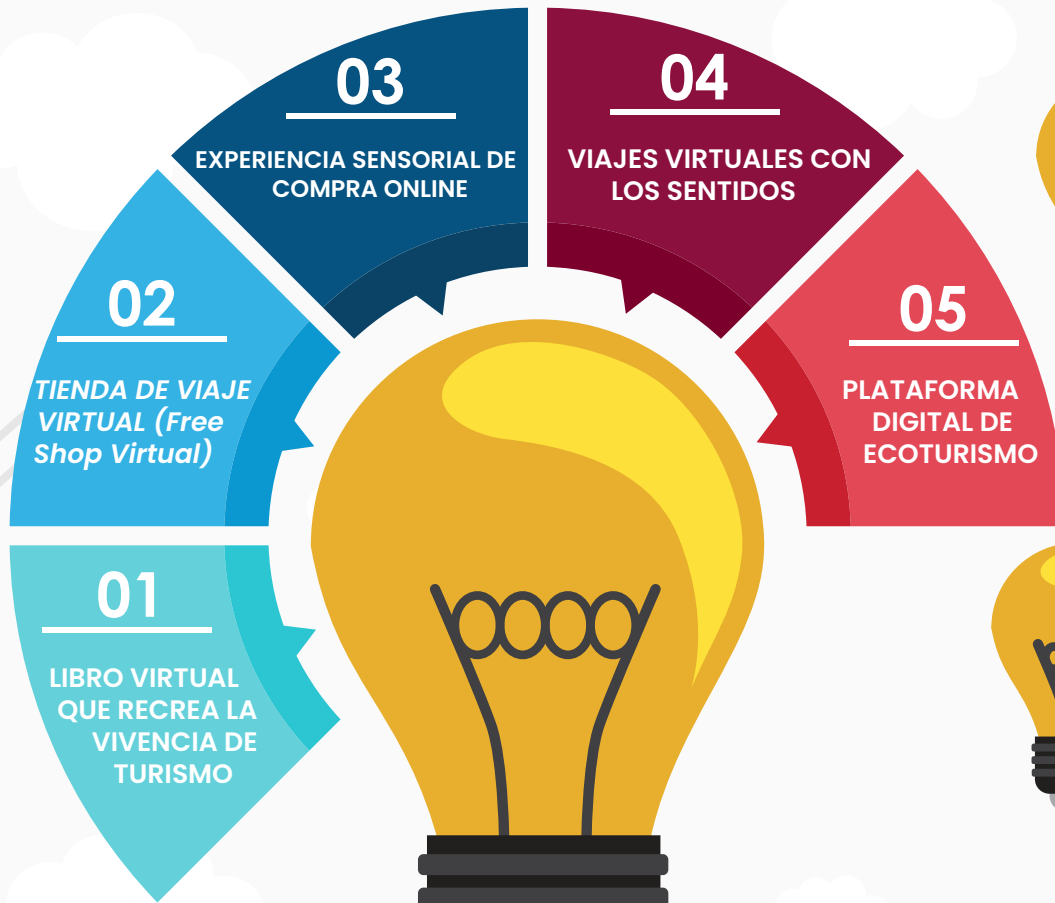
Mayores de 12 años y usuarios con capacidad adquisitiva.




## PLATAFORMA DIGITAL DE ECOTURISMO

Promocionaremos y comercializaremos destinos y recursos culturales, turísticos y aventuras locales, nacionales e internacionales. Cobraremos pequeñas comisiones a los hoteles, restaurantes, lugares de AVENTURA, servicios de agencia de viajes, turística. Etc. Brindaremos soporte al cliente. Brindaremos servicio de BUSCADOR COMPARATIVO DE PRECIOS en el aspecto de distancia, ubicación, comida entre otros. Alianza con servicios de viaje aéreo, marítimo y terrestre Alianza con parques de reservas de patrimonio cultural Tienda virtual donde los usuarios vendan productos relacionados al arte, música, fotos, etc.


Turistas nacionales e internacionales.



**NUESTRA GEMA;** una agencia virtual de viajes y cultura que integra diferentes actores locales de ciudad y el desarrollo vivencial sensorial.



**CÓMO LO HACEMOS:** A través de información que llega en un contenido multimedia a medios electrónicos el cual será multisensorial: sonido, imagen y experiencia



**A QUIÉN SE DIRIGE:** Mujeres y hombres que antes de la pandemia viajaban a conocer diferentes lugares alrededor del mundo, degustando la comida local y realizaban compras de los lugares.

# STORYBOARD



A través de multiplataforma accedes



A tu Whatsapp o Facebook llega la invitación para acceder a Ebook

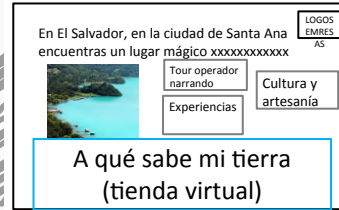


Dando un clic accedes al contenido

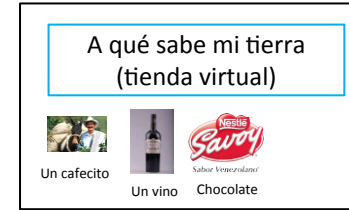


Ingresas a contenido multimedia de Viajes y experiencias culturales

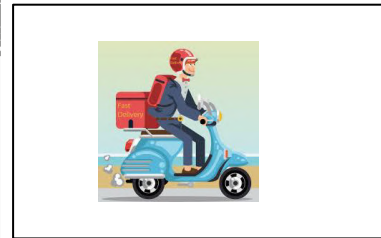
Se despliega y buscas el lugar que quieres conocer



Seleccionado el lugar que quieres conocer ingresas y encuentras historias del lugar, diferentes experiencias, servicios y la tienda virtual de los productos



En la tienda virtual puedes adquirir para ti o para regalar productos artesanales, comida de lugar



Tu compra es llevada al destino que se indique



Se entrega el producto seleccionado, y la historia detrás de tu producto



## EN UN CERRAR DE OJOS

UN DÍA, UN HOMBRE DE MIRADA INSPIRADORA, AMANTE DE LAS TRADICIONES, AROMAS Y SABORES DE DIFERENTES LUGARES DESPERTÓ ENTRE CUATRO PAREDES.

TODAVÍA CONFUNDIDO Y SIN SABER MUY BIEN DE DÓNDE, VIO APARECER A UN JOVEN CON UNA PEQUEÑA MALETA. UN ANALISTA DE DATOS, PENSÓ, Y CURIOSAMENTE, AL ABRIR SU MALETA SALÍAN NOTAS ESCRITAS, IMÁGENES, MÚSICA Y OTRAS COSAS QUE PARECÍAN FLOTAR SOBRE EL AIRE A MEDIDA QUE ESCAPABAN DEL PEQUEÑO PORTAFOLIO. EL JOVEN SIEMPRE DECÍA PARA SÍ: UN MUNDO SIN CONOCER, UN MUNDO POR CONOCER.

DEL PORTAFOLIO, DE UN SALTO SALIÓ UN DISEÑADOR, QUIEN, COMO UN MAGO, HIZO UN COLORIDO BOSQUEJO FRENTE A SUS OJOS. EL HOMBRE DE MIRADA INSPIRADORA, LUCÍA SORPRENDIDO. CADA