

ESTORY BOARD

INNOVADOR@S 2021

AUTORES/AS

Jose Osmin Dominguez

INTRODUCCION

EL ecosistema de el equipo innovador@s esta formada por iniciativas empresariales, ubicadas, en la creación de emprendimientos, diseño y desarrolladores de sistemas, venta de servicios, musicales y bienes derivados de cacao, que la crisis del COVID afecta su actividad comercial, en el caso de formación, servicios musicales el distanciamiento social y disminución de actividades turísticas afecta su contacto con los clientes y el caso de derivados de cacao su demanda internacional y nacional ha bajado excesivamente

Ecosistema

Estamos en una etapa de crisis los retos mantener el empleo, la productividad, la responsabilidad Social, ambiental y económica, que limita el contacto con los clientes y demanda acciones innovadora para trabajar de manera remota desde el aislamiento familiar, en esta etapa de situación extrema, y poder reactivar la economía.

EL ecosistema cuenta con una diversidad de competencias, diseñador, formadores profesionales de emprendimientos, músico y producción de bienes. La comunicación de este proceso representa una oportunidad. El ecosistema cuenta servicios de producción de sistemas electrónico, como un diseñador gráfico y de sistemas tecnológico, formación profesional, producción de servicios como música y derivados de cacao con oportunidades de mercado internacional, Cuenta con recurso básicos, equipo de trabajo (computadoras), equipo de producción musical, formación profesional y de producción de bienes. La barrera actual es sanitaria, que interrumpe el contacto con los clientes, y la genera una disminución de la demanda de sus bienes y servicios. El sistema tiene la fortaleza de contar con especialista para crear un sistema de comercio electrónico.

Historia

Con el COVID, el sector de los eventos masivos Ana Lucia vio reducidos su actividad, (conciertos, festivales, espectáculos en vivo) fue uno de los primeros afectados y será uno de los últimos en volverse a activar la industria creativa. Esto ha dejado a actores relacionados con ellos gran cantidad de personal parado (desde artistas, rodies, ingenieros de sonido, empresas de backline, empresas de sonido, managers, bookers, agentes de boleterías, etc...) sin garantías durante este tiempo, por su parte Amalia representa una alternativa para este servicio por sus fortalezas para crear un sistema comercial que integre sus actividades y también brinde una oportunidad a Luciane para expandir sus actividades de incubación de empresas a los actores del ecosistema y a José Osmin para la venta de productos derivado de chocolate en el mercado nacional e internacional

RETO

Intención:

Mantener la dinámica comercial del ecosistema de innovador@s2021 en los mercados establecidos por cada emprendimiento

Fuente de innovación

Creación de sistema de comercio para venta de servicios virtuales

Magnitud

Nacional e internacional, para profesionales de la música, Proveedores de formación profesional y productores de productos derivados de cacao.

Tiempo

Dos meses