

Historia

Había una vez, un joven con alma de música que se llamaba Santiago. Santiago sentía la música como su pasatiempo, su trabajo, su meditación, su ingreso, su inspiración. Todo iba bien hasta que un mal día llegó el Sr. Covid, un adolescente de 19 años, que tenía la intención de invadir todos los conciertos y presentaciones de todos los artistas del mundo.

Días más tarde de la aparición de Sr. Covid, Santiago decidió tomar acción ante ésta situación, en lugar de deprimirse y renunciar a su pasión. Se dió cuenta que todos sus amigos creativos estaban en la misma situación: artistas, fotógrafos, directores, productores, diseñadores, bailarines, etc., todos la estaban pasando muy mal ya que sus vidas se complicaron debido a que el Sr Covid no solo estaba invadiendo conciertos, sino también obras de teatro, clases de danza y hasta se colaba en producciones audiovisuales, es decir que estaba invadiendo sus espacios también. Así que Santiago se propuso crear un medio donde él y sus amigos creativos puedan compartir su talento y difundirlo sin importar el distanciamiento social en el cual se encontraban.

Cómo

¿Cómo difundir, potenciar y fomentar las habilidades de los diferentes creativos de manera sostenible durante el distanciamiento social y mantenerlo como una comunidad luego de la crisis?

- Crear una plataforma virtual en donde se puedan agrupar a creativos independientes, y generar una red de apoyo entre ellos.
- Público en general que llegue a la plataforma serán quienes necesiten ayuda para un proyecto.
- Mostrar el portafolio de los creativos que participan dentro de esta plataforma.
- Espacio de E-learning, donde los mismos desarrolladores presten un servicio de formación que podría ser gratuita o pagada.