

Loncherarte

El proyecto consiste en la creación y distribución de una “lonchera saludable”. Con el propósito de atender a niños y padres en el desarrollo de su creatividad por medio de actividades lúdicas, artísticas relacionadas a una entrega segura de productos nutricionales y contenidos artísticos educativos. Se pretende desarrollar un esquema de acumulación de puntos por envío, donde luego de cada equis número de entregas el cliente sea acreditado con premios relacionados al enfoque artístico.

a. Identifica los actores

Equipo:

Nombre	Correo
Gabriel Báez Gini	gbaezgini@gmail.com
Ysora Pérez	ysora.perez@gmail.com
Miguel García	mgarcia@bsg.cl
Yarení Aguado	yareni.ar@gmail.com
Bárbara T. Amador Godoy	barbaramexiquense@hotmail.com
Nazly Arévalo	nazart3004@hotmail.com
Carlos Gerena	eventosyconciertos@gmail.com
Ángel Moreno	contactos@btacapital.com.co

Actores externos:

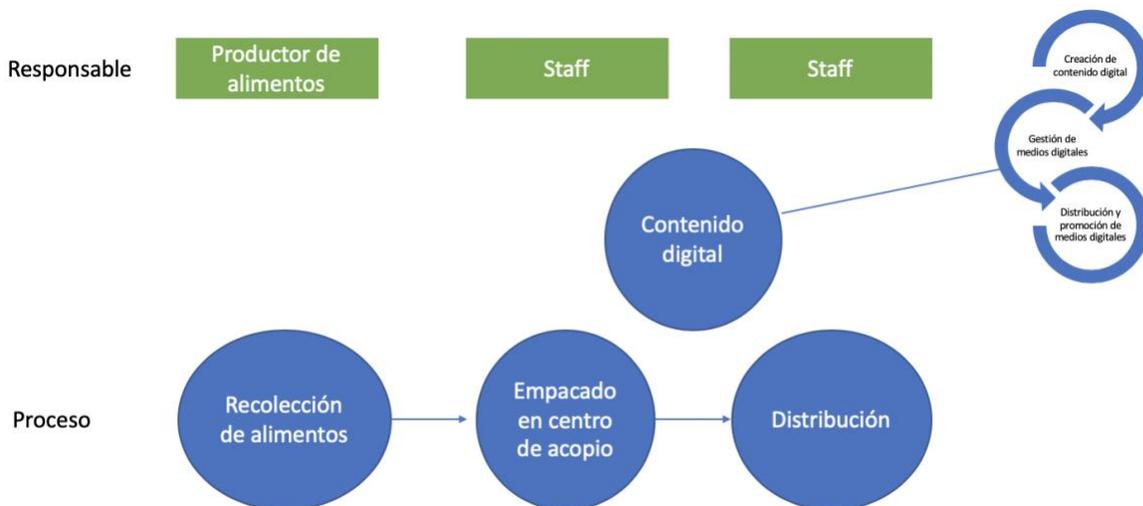
- Productores locales de alimentos
- Proveedor de empaques
- Distribuidor
- Artistas invitados
- Generador de contenidos electrónicos
- Cliente final
- Pequeños mercados de comercio de alimentos

b. Identifica los recursos

- Empaque no poroso (por revisar)
- Alimento
- Vehículos de entrega
- Cámara
- Micrófono
- Página web

- Red de contactos
- Computadora
- Especialista en marketing
- Papelería
- Nutriólogo
- Especialista en logística
- Centro de acopio de alimentos
- Contenidos artísticos
- Gestor de medios digitales

c. Organiza actores y recursos



Propuesta 1: Incluir una receta para que los niños preparen su propio refrigerio, incluyendo todos los elementos necesarios para su realización.

Empaque: Empaque artístico y sustentable. Empaque doble, al interior encontramos un empaque atractivo para el niño, completamente esterilizado; el empaque exterior es retornable.

Recurrencia: semanal

Alianzas:

- Artistas locales que generen contenido digital, literario o gráfico
- Productores de alimentos
- Empaque esterilizado y externo

Comercio justo.

RETOS

- Garantizar la bioseguridad*higiene*
- Alianzas con productores
- Identificar proveedores
- Imagen grafica
- Materiales de empaque
- Segmento de clientes
- Aplicación que permita el acercamiento del cliente al productor por medio del seguimiento a la cadena del proceso.
- Brecha tecnológica
- Resolución sanitaria
- Permisos
- Financiamiento
- Difusión

PROBLEMA O NECESIDAD

- Seguridad de los padres al garantizar que sus hijos reciban un alimento adecuado y nutricional ya que por temas laborales les impide estar presentes
- Consumo local de alimentos
- Desarrollo de exploración creativa y lúdica en niños.

MAGNITUD

- Escalable en rango local en ciudades, estados o provincias donde se implemente el proyecto.
- Mínimo 100 loncheras semanales.
-

PLAZO-TIEMPO

- De 1 a 3 días para cubrir 100 loncheas semanas para cubrir 200 o 300 k de alimentos. 2 a 3 kilos por lonchera, divididos entre el proceso en centro de acopio, empaque y distribución