

Primera actividad

a. Identifica a los actores:

- Andrea: Estudiante - programación y diseño web. Ing. Sistemas Creativa

- Paula: comunicación social - periodista. Asistente de producción de cine. Organizada y planeadora.

- Tiro. Director Creativo. Guionista y Presidente de una Fundación de Arte Emergente.

b. Identifica los recursos:

- Andrea:

Tangible: Computador, internet, medios de comunicación, celular.

Intangible: programas de Adobe.

- Paula:

Tangible: computador, internet, celular.

Intangible: conocimiento en diseño gráfico, manejo de diferentes programas y plataformas en internet para comunicarse, sé sobre diseño de páginas web.

- Tiro:

Tangible: Computador, internet, medios de comunicación, celular.

Intangible: Consultor de Arte con 15 años de experiencia en país, con películas y grupos de música con giras por Europa y Latinoamérica.

c. Organiza actores con los recursos:

- Nos relacionamos en la parte digital en cuanto a creación y producción.

d. Identificación

- Barreras/vacíos: diferencia de horario.

- Oportunidades: Un participante tiene la experiencia y conocimiento en este proyecto.

Solución: organización de horarios.

Identificación de un problema global.

Nuestro reto es encontrar una solución ante el problema global, el cual es, mostrar una forma en la que el sector creativo/cultural pueda generar ingresos sin tener que reunir a un conglomerado de personas de forma presencial.

Historia:

Principales: Cantante, manager y fan

Secundarios: El que vende las tiquetes - logística

Cantante: Un cantante que se llama Camilo, un poco alto, cabello negro, con un gran bigote en punta.

Manager: Eva. Una mujer un poco baja, cabello lacio, medio castaño y de grandes ojos.

Fan: Andre, una mujer medio alta, cabello ondulado de color negro.

Historia:

Desde hace un tiempo un cantante muy conocido decidió trabajar por tres años en un disco musical, planeando con su manager hacer una gran gira y poder recuperar la inversión que había realizado. Así que tomó la decisión de organizar una gira con la mayor fan, realizando un concurso por una página web; la ganadora iría con todos los gastos pagos.

Una vez inició la gira, quedaron atrapados en medio de la contingencia sanitaria del COVID-19, afectando al vendedor de tiquetes, ya que tendría que devolver el dinero y esto ocasionaría también que los fans perdieran la oportunidad de ver a sus artistas favoritos, todos los involucrados tuvieron pérdidas en su trabajo como único ingreso. Además, las personas que realizaron la logística también tendrían que estar también bajo aislamiento preventivo obligatorio. Ante esta situación, el cantante junto a su manager decidieron crear un proyecto musical desde la habitación de cada uno de los músicos a través del internet. La banda empezó a tocar 5 de sus temas más escuchados en spotify y marcar una hora en la semana para compartir en línea.