

Desarrollo de una estrategia coordinada de producción de un sanitizante en latinoamérica





DESAFÍO

PROBLEMA

Desabastecimiento por aumento de la demanda de productos de sanitización a raíz del acaparamiento y la falta de insumos para su producción, lo que en consecuencia genera el aumento de su precio en el contexto de la emergencia sanitaria de COVID-19.

SOLUCIÓN

Generar una alternativa de producto sanitizante asequible, sostenible y de bajo costo a partir de recursos naturales disponibles y abundantes en cada región.

Misión

Apoyaremos a la emergencia sanitaria (COVID-19) por medio del de una *estrategia de producción coordinada en latinoamérica de un producto sanitizante accesible para la comunidad y sostenible, basado en recursos naturales disponibles y abundantes*, para mitigar la problemática de desabastecimiento de productos sanitizantes.



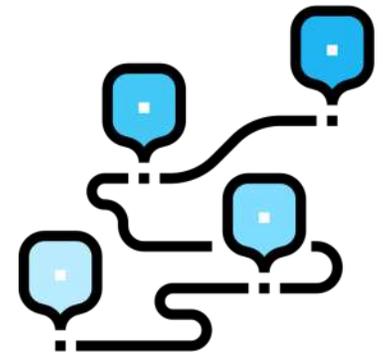
Objetivos específicos

- Garantizar un producto con un tope máximo de precio que no supere a los productos competidores posicionados en el mercado y que permita el acceso del consumidor.
- Aprovechar capacidad instalada de aliados para implementar la estrategia de producción de un producto sanitizante basado en recursos naturales disponibles y abundantes en la región.



Nuestra visión

Con base en la experiencia del sanitizante, *generar una estrategia de producción colaborativa entre entes académicos, regulatorios y productivos, a nivel regional y con futura expansión global* de productos de primera necesidad asequibles y sostenibles, a partir de recursos naturales disponibles y abundantes en cada región.



2

SOLUCIÓN

Desarrollo de un producto sanitizante natural



¿Que recursos naturales podríamos usar?

¿De que evidencia partimos?



Table 1. Antiviral effects from several natural products and herbal medicines against specific viruses.

Virus	Natural product(s) evaluated	Proposed mechanism(s)	References
Coronavirus	Saikosaponins (A, B ₂ , C, D) against HCoV-229E9	Saikosaponin B ₂ inhibits viral attachment and penetration stages	(14)
	<i>Lycoris radiata</i> and its active component lycorine, <i>Artemisia annua</i> , <i>Pyrrosia lingua</i> , and <i>Lindera aggregata</i> against SARS-CoV	Unclear	(15)
	Phenolic compounds of <i>Isatis indigotica</i> against SARS-CoV	SARS-CoV 3CL protease inhibitor	(16)
	Amentoflavone isolated from <i>Torreya nucifera</i> against SARS-CoV	SARS-CoV 3CL protease inhibitor	(17)
	Myricetin and scutellarein against SARS-CoV	SARS-CoV helicase inhibitor	(18)
	<i>Houttuynia cordata</i> water extract against SARS-CoV	SARS-CoV 3CL protease inhibitor; viral polymerase inhibitor	(19)

¹ Lin, L. T., Hsu, W. C., & Lin, C. C. (2014). Antiviral natural products and herbal medicines. *Journal of traditional and complementary medicine*, 4(1), 24–35. <https://doi.org/10.4103/2225-4110.124335>

¿Qué recursos naturales podríamos usar?



Psidium guajava L.

Plantas latinoamericanas con:

- Flavonoides (P.E: miricetina)
- Compuestos polifenólicos



Muchas otras plantas...



Passiflora sp.



Burseraceae



Cavendishia compacta

¿Qué recursos naturales podríamos usar?

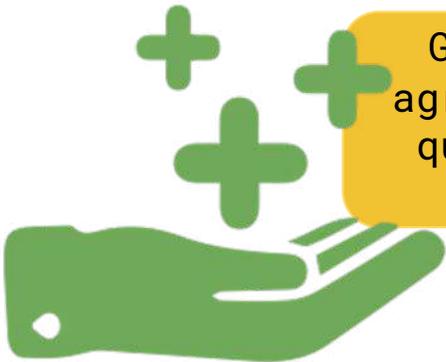
Por ejemplo

Passiflora sp.

Los flavonoides se pueden extraer de:

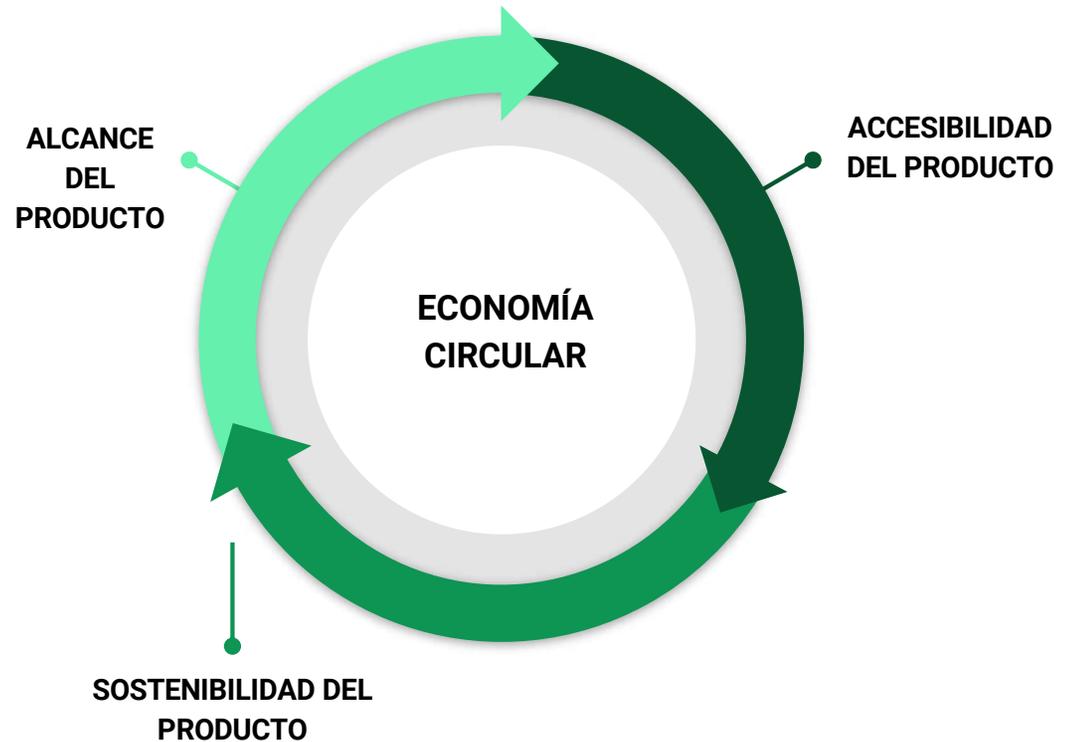


Generando un valor agregado a las partes que se desechan del cultivo



Generación de valor en el contexto COVID-19

La población tendrá un producto de menor costo al producto sanitizante posicionado en el mercado



Relación con objetivos desarrollo sostenibles



3

MERCADO

**¿Quiénes serán
nuestros clientes?**

Comunidad



**¿Quiénes serán
nuestros
beneficiarios?**

Centros de
investigación

Centros de
acopio



Cultivadores

Distribuidores
locales

Proveedores de la
materia prima

Socios clave y aliados

¿Quienes nos apoyan?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



Estudio y aprovechamiento de

PRODUCTOS NATURALES MARINOS Y FRUTAS

de Colombia



¿A quien necesitamos?

Inversionistas



De dinero

De conocimiento

De instalaciones

Proveedores del recurso natural

Centros de acopio, supermercados
y plazas de supermercado

CANALES

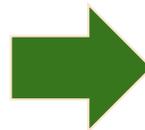
Supermercados y puntos de
acopio locales

Plazas de mercado

Redes sociales y páginas
web



Condiciones de
distribución



El precio no deberá superar a otros
productos sanitizantes actualmente
posicionados mercado.

FUENTES DE INGRESO



Regalías



A raíz de la estrategia coordinada de desarrollo y venta del producto

Donaciones

Patrocinios



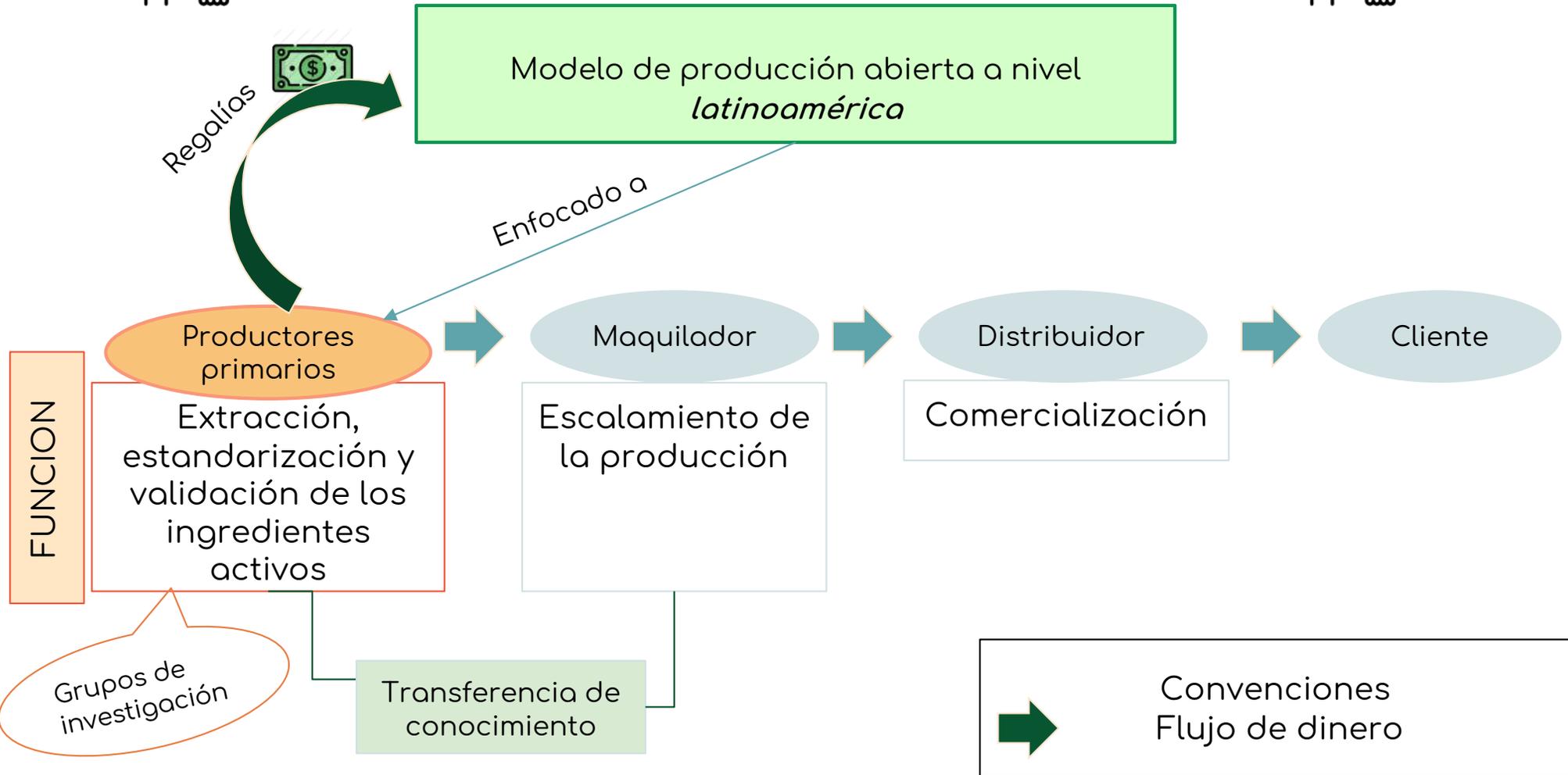
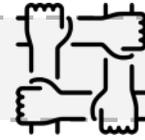
Eventualmente...

- ❖ Patentes
- ❖ Publicaciones





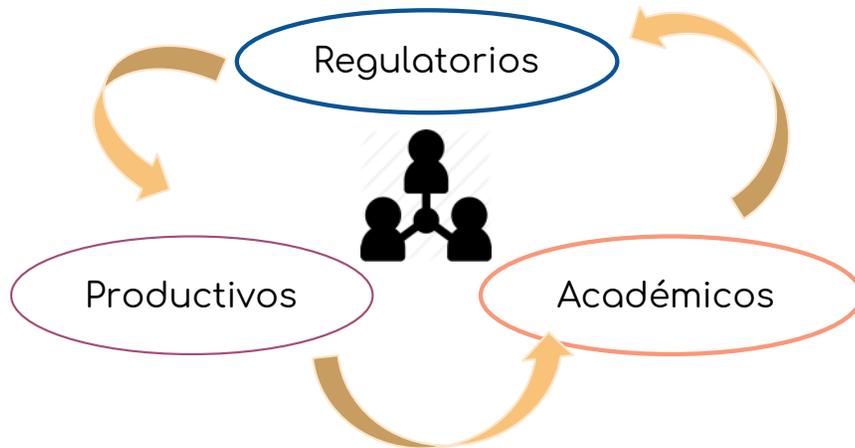
NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



INTERACCIÓN DE LA RED COLABORATIVA

Modelo de producción abierta a nivel *latinoamérica*

que permite la interacción de entes:



Basado en una red de transferencia tecnológica, académica y científica

Generando un producto sanitizante natural de bajo costo



Recursos

HUMANOS

- Personas con conocimiento en formulación y producción de productos farmacéuticos
- Con habilidades en marketing y en evaluaciones sostenibles

MATERIALES

- Materias primas (productos naturales)
- Instalaciones
- Base de datos con la capacidad básica de empresas y centros de investigación para la producción

ECONÓMICOS

INTANGIBLES

- Disposición de tiempo
- Conocimientos del personal en cada etapa del proceso
- Apoyo estatal



IMPACTO

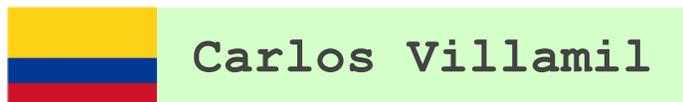
Indicadores del éxito del proyecto



- Cantidad de unidades puestas en el mercado
- Porcentaje de personas satisfechas con el producto
- Tiempo empleado para la formulación, producción y comercialización del producto
- % de ahorro frente a productos de referencia



ESTRUCTURA DEL EQUIPO



Ingeniero Químico, MSc, MBA. Ampla experiencia en desarrollo de modelos de negocios y operaciones. Mentor, evaluador, empresario en varios sectores y proyectos en Colombia y Latam



Estudiante de Química Farmacéutica y Tecnóloga en Química Industrial. Practicante en asuntos regulatorios. Miembro de grupo UAEM Colombia (*Universities Allied for Essential Medicines*)



Camila Figue



Estudiante de Química Farmacéutica. Miembro de grupo UAEM Colombia (*Universities Allied for Essential Medicines*) y grupo de investigación de *Estudio y aprovechamiento de productos naturales marinos y frutas de Colombia- UNAL*



Karen Pinto



Técnica Química, estudiante de Arquitectura y Lic. en Astronomía de la Universidad Nacional de Córdoba

Organización por comités

COMITÉ	FUNCIÓN	RESPONSABLE
Técnico-científico	Garantizar evidencia científica.	Camila Fique
Regulatorio	Garantizar que el proyecto cumpla con la normativa sanitaria vigente.	Karen Franco
Producción	Alinear los recursos y la capacidad disponible con la demanda esperada.	Karen Pinto
Distribución y operaciones	Implementar la estrategia de producción y su monitoreo	Carlos Villamil
Comité fundador	Establecer contactos y alianzas Marketing permanente de la iniciativa	Camila Fique Karen Franco Karen Pinto Carlos Villamil



¿ Por qué apoyarnos?



Buscamos generar un **impacto socioeconómico positivo** en **la región** mediante una estrategia coordinada de producción colaborativa a nivel latinoamérica

Queremos desarrollar un producto sanitizante de **bajo costo basado en productos naturales** abundantes y disponibles en América Latina, que atiende a la necesidad inmediata de la emergencia sanitaria por COVID-19.