Problema

Descripción: ¿A cuál de los desafíos refiere?

“**Más extranjeros viajando por Argentina”**

* A pesar de tener los recursos necesarios (naturales y sociales) existe un vacío en el desarrollo de esta actividad y como consecuencia una falta de oferta u oportunidades para practicar este tipo de turismo.

¿Quién?

¿Para quiénes es un problema?

* Para aquellas personas que deseen realizar un turismo personalizado específico (naturalistas) para conocer una Patagonia más auténtica y profunda.

Perfiles de usuario:

* Observadores de aves, fotógrafos de naturaleza, naturalistas, viajeros aventureros, científicos, documentalistas.

¿Qué?

¿Qué propongo para resolverlo?

* Ofrecer la oportunidad de CONOCER y EXPERIMENTAR una Patagonia diversa, contrastante y auténtica durante una travesía desde la cordillera al mar.

¿Qué lo vuelve innovador?

* Actualmente no existe ese tipo de servicio turístico en la región.

¿Cómo?

¿Cómo lo voy a implementar?

* Definiendo el cronograma y los circuitos a recorrer.
* Estableciendo contacto con los proveedores de servicios.
* Cumplimentando los requisitos legales para trabajar en Parques Nacionales y provincia de Chubut.
* Utilizando un vehículo acorde para la actividad.
* Publicitando la propuesta en diferentes medios.

¿Cuál es el grado de avance?

 Ya es un proyecto en marcha.

¿Cuánto?

Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto

Breve descripción de los ingresos que se esperan del proyecto

* Puesta en marcha: vehículo 4x4 apropiado (230.000$)Equipo fotográfico/literatura (80.000$) Ropa y equipo de seguridad: handy, calzado, abrigo, spot, etc. (80.000 $). Equipo de camping(100.000$) Permisos y habilitaciones.
* Operación: mantenimiento del vehículo/ equipo de seguridad y de camping, pago de habilitaciones y proveedores ( 1.700$ de gastos por día por persona)
* Ingreso esperado: 2.500$ por día y por persona.

Ingres